

**COMUNICATO STAMPA****TECNICA E CREATIVITA'****Le due facce della stessa medaglia nella fotografia di paesaggio**

a cura di Erminio Annunzi

**13 ottobre – 10 novembre 2013.** Istituto Italiano di Fotografia – Dipartimento Art Side rinnova anche quest'anno la sua collaborazione con AFI - Archivio Fotografico Italiano - in occasione della 1ª edizione del Festival Fotografico Europeo, kermesse che prevede 40 mostre oltre a seminari, workshop, proiezioni e concorsi. **"Tecnica e Creatività – le due facce della stessa medaglia nella fotografia di paesaggio"** è il titolo del seminario dedicato alla fotografia di paesaggio che Erminio Annunzi ha tenuto durante il Corso Superiore di Fotografia Professionale a.a. 2012/2013.

Come si esprime la creatività del singolo individuo se posto di fronte ad un paesaggio? Un albero, uno specchio d'acqua, un cielo fitto di nubi non sono elementi che vengono subito passivamente, ma sono il terreno dove la bellezza circostante può essere scelta e immortalata dallo sguardo del fotografo entro un'inquadratura ben precisa. La creatività, inscritta in una tecnica, è la scintilla che permette di accendere una luce dove prima sembrava ci fosse oscurità: la capacità non comune di essere stimolati dal circostante mondo.

Ed è questo lo scopo del percorso attraverso il quale Erminio Annunzi conduce gli allievi fotografi: il saper vedere con occhi diversi un luogo spesso attraversato ma mai considerato come oggetto d'arte.

**Dove:**

**Fondazione Bandera per l'Arte, Spazio Ex Fabbrica, Via Andrea Costa 29, Busto Arsizio (VA)**

**Inaugurazione:**

13 ottobre 2013, ore 18:00

**Orario:**

Venerdì e sabato: 16-19.

Domenica: 10-12/16-19.

Ingresso libero. Accesso facilitato ai disabili.

**Per informazioni:**

Istituto Italiano di Fotografia

Tel + 39 02 58105598

press@iifmilano.com

[www.archiviofotografico.org](http://www.archiviofotografico.org)

[www.europhotofestival.it](http://www.europhotofestival.it)

**TESTO CRITICO DI ERMINIO ANNUNZI**

*"Cos'è la creatività?"*

*Trovare una risposta univoca a questa domanda è una faccenda molto complicata, tralasciando tutte le definizioni che fino ad oggi hanno accompagnato questo termine, credo da parte mia, che la creatività sia un'idea dettata dalla propria personalità e dalla propria visione.*

*Qualcosa che permette, ad un autore, di mostrare la realtà sotto sfaccettature differenti e fornire anche, significati differenti rispetto ad un comune modo di interpretare.*

*Seguendo questa logica, con gli studenti dell'istituto Italiano di Fotografia, abbiamo iniziato un percorso attraverso i meandri della fotografia di paesaggio, che ci portasse a sviluppare una cosciente e consapevole visione creativa del paesaggio.*

*Nel lungo percorso del progetto, con gli studenti, abbiamo quindi sviluppato un lavoro che mettesse in risalto il valore primario della sorgente della creatività, ovvero, la capacità non comune di essere stimolati dal circostante mondo e tramutare questi stimoli in idee efficaci per raccontare il paesaggio con stile e personalità, al di fuori dei luoghi comuni.*

*Al contempo, ci si è resi subito conto, che l'essenza astratta delle idee aveva bisogno di supporto oggettivo su cui ascrivere le idee stesse, è stato quindi inevitabile parlare di tecnica fotografica.*

*Mi rendo conto che nel panorama fotografico odierno e specialmente in specifici ambiti socio culturali molto elitari, percorrere la strada del tecnicismo, venga vista come una scorciatoia priva di valore di contenuto e concettualità, una mera forma estetica dai contenuti asettici e poveri.*

*Dall'altro canto anche l'eccessivo concettualismo, espresso senza una precisa e concreta struttura tecnica, rimane, a mio modo di vedere, un puro e sterile esercizio mentale al quale manca la forma con cui mostrare il valore espressivo dell'opera.*

*Il lavoro svolto dagli studenti, mira prioritariamente alla coniugazione efficace delle due sorgenti primarie del fare fotografia; sviluppare un'idea creativa, renderla concreta ed efficace, attraverso la conoscenza della e delle tecniche dello strumento fotografico, ed esprimere contenuti efficaci.*

*Oggi giorno, stiamo assistendo e subendo, falsi messaggi marketing che mirano più a vendere un prodotto che a sviluppare la cultura fotografica, basti ricordare il motto di una nota casa fotografica che dice: " Non pensare scatta".*

*Il nostro è: "Osserva, Pensa, sviluppa l'idea e conosci gli strumenti".*

*La fotografia per gran parte è cultura, conoscenza, tecnica e creatività a cui serve anche istinto e fortuna, ma non sono quest'ultimi, gli elementi che determinano il valore di un fotografo e della sua fotografia.*

*Per inciso, molti studenti ed io stesso, usiamo con soddisfazione, i prodotti di questa nota casa fotografica, ma non abbiamo speso il cervello prima di usarli.*

*In conclusione, un altro elemento per me significativamente portante è costituito dalla location utilizzata per le riprese fotografiche. Il lavoro è stato svolto prevalentemente nell'area del parco del Ticino a pochi chilometri da Milano; questo vuole costituire un messaggio fondamentale, per far comprendere come non sia necessario viaggiare in terre lontane, L'asse portante per avere qualcosa da raccontare nella fotografia di paesaggio.*

*L'asse portante di questa filosofia ci è stata fornita da questa splendida frase: " Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuovi mondi, bensì, nell'averne nuovi occhi". (Erminio Annunzi)*