



**Istituto Italiano di Fotografia (IIF)**, presente da oltre 25 anni nel panorama della formazione fotografica professionale, è una scuola multifunzionale, uno spazio innovativo e sperimentale in cui la fotografia è vissuta come un linguaggio espressivo, con stile e innovazione.

IIF è una scuola capace di trasferire ai propri studenti la sensibilità e le tecniche necessarie per sviluppare un proprio stile personale in grado di catturare la realtà e veicolare i significati.

IIF è suddiviso in tre sezioni:

**SCHOOL** - Formazione completa e moderna dal 1993

- **Corsi Diurni: “Corso Professionale Biennale di Fotografia”**, formazione completa dedicata a chi vuole fare della fotografia la propria professione.
- **Corsi Serali e Topic Session:** percorsi di diversa durata ed intensità per chi ha la passione e la curiosità per la fotografia.
- **Workshop weekend:** corsi nel fine settimana per approfondire tecniche e linguaggi fotografici.
- **Corsi di fotografia per ragazzi:** tecnica, teoria e pratica per imparare a fotografare divertendosi, a livello base e avanzato.
- **IIF in English:** a department of the school that offers photography courses in English and favors an international environment in which to study and develop a global network.
- **Corsi individuali, per scuole e aziende:** corsi progettati sulla base di specifiche richieste scolastiche o aziendali, tenuti dai professionisti di IIF.

**ARTSIDE** - Artside organizza esposizioni ed eventi aperti al pubblico per dare visibilità ai propri talenti, nella convinzione che i momenti di formazione non si esauriscono in aula ma proseguono nella cultura delle immagini.

- **Expo & Events** - talenti di IIF in mostra negli spazi espositivi di Milano, performance e incontri promossi da IIF.
- **Book** - la progettualità creativa di studenti ed ex studenti in fotolibri e pubblicazioni.

**PRODUCTION** - Production è una realtà aperta a iniziative che promuovano lo stile personale dei fotografi, fornendo loro un'importante opportunità per mettersi alla prova e una notevole occasione di visibilità.

I servizi di Production:

- **Photo project** - produzioni fotografiche commerciali ed editoriali: copertine, ADV, cataloghi, edizioni monografiche, brochure, immagini per siti web e social.
- **Agency** - agenzia fotografica che rappresenta i fotografi neo professionisti.

TRA GLI ALTRI IIF HA COLLABORATO CON:



**Istituto Italiano di Fotografia**  
 Via E. Cavaglia 3, 20139 Milano  
 Mail: info@iifmilano.com - Tel: +39 02 58105598  
 www.istitutoitalianodifotografia.it



## MOSTRE E FESTIVAL

---



**IIF WALL / Il luogo che accoglie i progetti più originali, coerenti e visionari.** Galleria interna a IIF che promuove i progetti di studenti ed ex studenti, attraverso esposizioni temporanee (circa 7 l'anno) alle quali si collega spesso una pubblicazione e la partecipazione a festival fotografici. Questa iniziativa intende promuovere i giovani autori talentuosi, spesso alla loro prima mostra.



**PHOTOFESTIVAL /** Rassegna milanese nata nel 2007 dedicata alla fotografia d'autore promossa da **AIF** - Associazione Italiana Foto & Digital Imaging, con il sostegno di **Confcommercio Milano** e **Camera di Commercio di Milano** ed il **Patrocinio del Comune di Milano**. Nell'ambito di questa collaborazione IIF si è distinto con due premi:

- **PREMIO AIF 2017 NUOVA FOTOGRAFIA: Federica Sasso**, ex studentessa IIF, vince il Premio AIF 2017 Nuova Fotografia per la sua capacità di affrontare tematiche complesse con un linguaggio fortemente contemporaneo che, attraverso la delicatezza delle immagini, rivela una profonda capacità di comprensione e di restituzione delle vicende umane.

- **PREMIO AIF 2018 ALLA CARRIERA:** un premio per celebrare i successi di **Maurizio Cavalli**, fondatore e direttore IIF. Per la costanza con cui dirige con rinnovata passione IIF da venticinque anni, con l'idea, rimasta immutata, di farne un laboratorio capace di dare ai giovani la possibilità di formarsi professionalmente, non solo dal punto di vista tecnico ma anche da quello di una più ampia visione culturale.



**PHOTOWEEK /** A giugno per 7 giorni, Milano rende omaggio alla fotografia con la Milano PhotoWeek. Un palinsesto diffuso che coinvolge la città con un'intensa programmazione di mostre, incontri, visite guidate, laboratori, progetti editoriali, opening, proiezioni ed eventi. aggiungere: IIF partecipa con un ricco programma che prevede mostre, laboratori di sperimentazione, talk con fotografi e protagonisti del settore fotografico.



**PHOTO VOGUE FESTIVAL /** Rassegna che negli ultimi anni si è imposta sulla scena nazionale ed internazionale come importante evento di diffusione della cultura fotografica e occasione di confronto su tematiche estremamente attuali.



**FESTIVAL FOTOGRAFICO ITALIANO /** Dal Novembre 2010 IIF partecipa al FESTIVAL FOTOGRAFICO ITALIANO organizzato dall'AFI (Archivio Fotografico Italiano) con mostre collettive degli studenti di IIF su varie tematiche fotografiche.



**FIOF (Fondo internazionale per la fotografia e comunicazione) /** A marzo 2015 IIF ha partecipato alla Convention annuale di Orvieto "Where Eagles Dare" organizzata da FIOF con la mostra collettiva "Strada facendo, quando la fotografia incontra la letteratura" a cura Roberto Mutti, ospitata a Palazzo Coelli di Orvieto.



**BIENNALE DEI GIOVANI FOTOGRAFI ITALIANI /** Dal 2010 i fotografi di IIF coordinati da Gigliola Foschi - Critico fotografico e Docente in IIF - espongono per Fotoconfronti la manifestazione organizzata da FIAF (Federazione Italiana Associazioni Fotografiche) che si svolge nell'ambito della Biennale Giovani Fotografi Italiani.



**CONCORSO "I MIGRANTI IN EUROPA"** rivolto a studenti che frequentano istituti europei per l'istruzione terziaria specializzati in arte, grafica e comunicazione, invitandoli a riflettere sul contributo che i migranti offrono alla società nei vari paesi europei.

Ottobre 2013 - le scuole sono state invitate a presentare uno o più lavori in una o più categorie (fotografia, poster e video): all'invito hanno risposto 777 istituti di istruzione terziaria che hanno sede nei 28 Stati membri dell'UE.

IIF ha partecipato al concorso con alcune fotografie tratte da AsiaMI. Una delle foto è giunta in finale concorrendo al Premio della giuria e al Premio del pubblico. Il progetto AsiaMI ha ottenuto in generale un riconoscimento a Bruxelles dalla Comunità Europea all'interno del concorso.

## IMPEGNO SOCIALE

---

**notturno**

**NOTTURNO** / Tra 2018 e 2019 IIF ha organizzato un seminario, in collaborazione con **Associazione Notturmo Onlus**, dedicato all'esplorazione del mondo visto con gli occhi di non vedenti e ipovedenti, cercando di cogliere la bellezza attraverso la fotografia astratta.

**ADSINT**

**ADSINT** / Un'associazione di volontariato che da più di 50 anni si dedica alla sensibilizzazione alla **donazione di sangue** per l'**Istituto Nazionale Tumori di Milano**. Con il progetto fotografico "**LegamiAnonimi**" IIF ha interpretato e promosso l'attività di Adsint attraverso degli scatti che affrontano la tematica della connessione impalpabile ma concreta che si crea tra donatore di sangue e ricevente.



**NON BRUCIARE IL TEMPO, METTILO A FUOCO - UNO SCATTO CONTRO IL LINFOMA** / Iniziativa promossa da IIF e l'azienda farmaceutica Roche con intenzione di sottolineare il valore del tempo per tutte le persone che vivono da vicino, nei centri ematologici italiani, l'esperienza di un tumore del sangue. Progetto realizzato in collaborazione con l'agenzia in comunicazione e relazioni pubbliche Edelman.



**PLAY MORE! MOSCOVA** / Un progetto di Pietro Palvarini e Luigi De Micco, che con professionalità e passione ha creato **un'area sportiva modello per la città di Milano**. IIF, con i suoi giovani fotografi, è partner tecnico dell'iniziativa, immortalando l'attività del centro e pubblicando diversi cataloghi dedicati.



**I CORTILI SONO NOSTRI. DIRITTI AL GIOCO** / Ottanta scatti per raccontare i cortili di Milano realizzati dagli studenti di IIF in una mostra per far riflettere sull'importanza del gioco spontaneo e per diffondere il progetto "Vietato vietare il gioco" del Comune di Milano, che intende promuovere il diritto al gioco in tutti i cortili della città. Un progetto in collaborazione con l'agenzia di comunicazione e relazioni pubbliche Altavia Italia e patrocinato dal Comune di Milano.

**GUARDAMI**

**GUARDAMI - VOLTI E STORIE DELLA CITTA' VERSO L'EXPO** che si compone dalle sezioni  
- 2012 AfricaMi  
- 2013 AsiaMi  
- 2014 AmericaMi



**AFRICAMI** / Prima parte del progetto **GuardaMI**, la mostra ha esposto le immagini dei fotografi di IIF chiamati a documentare le molteplici culture africane integrate nel tessuto produttivo della Città di Milano, impegnata a prepararsi ad accogliere la manifestazione internazionale di Expo2015. Realizzata in collaborazione con l'Associazione Assaman e patrocinato dal Comune di Milano.



**AFFETTO CANE** / Mostra fotografica degli studenti del secondo anno del Corso Professionale Biennale di Fotografia di IIF sul tema della relazione tra l'uomo e il suo migliore amico a quattro zampe. Ritratti di un rapporto affettivo tra il serio e il faceto, che colgono elementi espressivi, similitudini e affinità tra i due soggetti. Realizzata in collaborazione con la Lega Nazionale per la Difesa del Cane e la Civica Stazione Idrobiologica di Milano e patrocinato dal Comune di Milano e dalla Provincia di Milano.

## COLLABORAZIONI

---



**SPAM CONCEPT** / Agenzia di advertising che riunisce professionisti provenienti da diversi settori della comunicazione. Uno dei fondatori è Federico Mirarchi, docente IIF del seminario ADV. Grazie a questa collaborazione gli studenti hanno modo di cimentarsi nell'ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie per vari brand.



**MILANO FILM FESTIVAL** / Festival di cinema indipendente che si svolge dal Milano nel mese di settembre. IIF partecipa con il progetto **"Portraits"** che, con una serie di ritratti ambientati realizzati dagli studenti IIF, ha saputo rendere l'immaginario creativo dei registi, sceneggiatori e partecipanti selezionati dalla kermesse.



**LUCREZIA KAUFFMANN** / Brand milanese di accessori moda di lusso, prende ispirazione per le proprie collezioni dal mondo dell'arte. I fotografi del secondo anno del Corso Professionale Biennale di Fotografia hanno interpretato la collezione ispirata a Lucio Fontana. Gli scatti realizzati sono un esempio di felice sincretismo tra diverse sfere artistiche: moda, arte e fotografia unite per comunicare la complessa opera concettuale di Lucio Fontana.



**ARPEPE** / Storica cantina valtellinese che da cinque generazioni la famiglia Pelizzatti Perego dirige con passione e dedizione, ha invitato agli studenti dell'a.a. 2017/2018 a raccontare in modo originale il vino "Rosso di Valtellina" dell'azienda, portandoli a realizzare una campagna pubblicitaria attraverso i loro scatti.



**T'À MILANO** / Brand di cioccolato artigianale fondato nel 2008 dai fratelli Alemagna che combina tradizione e creatività, dà l'opportunità ai giovani fotografi di IIF di raccontare i loro prodotti attraverso scatti per la campagna pubblicitaria.



**UNIMI ORCHESTRA** / Fondata nel 2000, è una delle migliori orchestre giovanili italiane. Da ormai 7 anni gli studenti di IIF sono i fotografi ufficiali degli eventi musicali dell'orchestra dell'Università di Milano.



**MILANO CLASSICA** / Fondata nel 1993, la formazione mira a conservare le preziose esperienze passate e a rinnovarsi continuamente per divenire un punto di riferimento per un vasto pubblico, dagli habitués ai giovani. Dal 2018 gli studenti IIF sono i fotografi ufficiali degli eventi musicali.



**SOIEL INTERNATIONAL** / La casa editrice pubblica, tra gli altri, il periodico Office Automation, dedicato alla divulgazione tecnico-specialistica del settore information&communication technology, e la rivista **Officelayout**, che si occupa di progettazione, arredo e gestione degli spazi di lavoro. IIF ha pubblicato diversi editoriali sulle riviste, tra cui la rubrica Extended Office: i nuovi luoghi del lavoro, un racconto delle esigenze determinate dallo sconfinamento dell'attività lavorativa al di fuori dei confini fisici dell'ufficio.



**EYESOPEN! MAGAZINE** / Rivista cartacea trimestrale dedicata alla cultura fotografica che intende dare spazio ai talenti della fotografia italiana e internazionale e riscoprire i grandi maestri, attraverso anche contributi di scrittori, critici o giornalisti. L'intento è quello di creare connessioni tra la fotografia e le altre arti, prima fra tutte la letteratura. La rivista ha avviato la sua attività nel dicembre del 2014 con un'opera da collezione, stampata a tiratura numerata e limitata. Attraverso questa collaborazione IIF dà la possibilità ai propri studenti ed ex studenti di pubblicare i propri progetti in una prestigiosa pubblicazione riconosciuta a livello internazionale.



**FRIGO TASTEMAKER** / Rivista dedicata al food che ogni anno dal 2014 incarica gli studenti IIF di realizzare gli scatti per la copertina ed editoriali che raccontano prodotti d'eccellenza alimentare tra i quali Mozzarella Pettinicchio, noto brand del gruppo Granarolo, e Farina Petra prodotta della riattivazione dell'antica macinazione di famiglia in chiave contemporanea di Molino Quaglia.

## COLLABORAZIONI

---



**ADC GROUP / Istituto Italiano di Fotografia racconta i copywriter e gli artdirector italiani** attraverso due fotolibri intitolati *The Headliners* dedicato ai ritratti ambientati dei sessanta più importanti copywriter d'Italia seguito da *Parola di Art Director* con i ritratti di cinquantanove tra i più significativi art director italiani.

*The Headliners* è stato presentato presso le librerie Feltrinelli di Roma, Milano e Torino mentre *Parola di Art Director* è stato presentato durante l'inaugurazione della collettiva intitolata "Parole d'art" presso Feltrinelli Librerie di Piazza Piemonte 2 a Milano.

MARTINO MIDALI

**MARTINO MIDALI - SHUMAMSHU** / Martino Midali, stilista filantropo, racconta la sua avventura con il marchio di moda **Shumamshu** attraverso gli scatti creativi di un gruppo scelto di studenti e neodiplomati al Corso Professionale Biennale di Fotografia di Istituto Italiano di Fotografia. Lo stilista ha chiesto di reinterpretare, rivisitare, riqualificare, stravolgere i suoi capi, per dare loro una chance di diventare pezzi unici.

In occasione della settima edizione **MIA PHOTO FAIR**, la Fiera Internazionale d'arte dedicata alla Fotografia e all'Immagine, dal 10 al 13 marzo 2017 gli scatti sono stati esposti in anteprima negli store milanesi Martino Midali di Milano caratterizzando la comunicazione della collezione Spring/Summer 2017.

Di seguito è stata inaugurata la collettiva intitolata *Shumamshu - Martino Midali Icona Fashion a Milano* in occasione della dodicesima edizione del **PHOTOFESTIVAL MILANO**.



**AIMPES: MIPEL** / Rassegna internazionale di pelletteria organizzata da Assopellettieri, in occasione della centesima edizione caduta nel 2011, inizia una collaborazione con IIF con l'obiettivo di dare nuova energia e vitalità all'immagine della manifestazione attraverso il progetto "E... cento volte Mipel".

**Settembre 2012** - con il progetto "Da noi i falsi sono Banditi" gli studenti IIF lavorano sul tema della contraffazione.

**Marzo 2014** - i giovani fotografi IIF si sono confrontati con il tema del Glam Rock anni '70 - '80. Le riflessioni sul tema proposto hanno dato origine ad una mostra allestita presso il Salone Mipel.

**Febbraio 2015** - gli studenti IIF hanno elaborato progettualità creative sul tema cardine di Expo2015 "Nutrire il pianeta, Energia per la vita"



**REGISTRO.IT** / Per l'anagrafe dei domini internet .it, IIF ha sviluppato il progetto **A OCCHI APERTI. SENZA UN NOME RESTA SOGNO** che ha catturato, con gli scatti dei propri studenti, il lavoro di artigiani e imprenditori che utilizzano il web come risorsa strategica. Il progetto ha prodotto una pubblicazione e una mostra collettiva allestita presso Expo2015 nel padiglione della Società Civile di Cascina Triulza.



**PROGETTO BARILLA: "DI CHE PASTA SEI FATTO?"** / Barilla ha confermato il suo impegno per la promozione della cultura e dell'arte diventando nel 2012 Mecenate dei giovani talenti di Istituto Italiano di Fotografia. È nato così "Di che pasta sei fatto?". Circa settanta fotografi hanno partecipato al progetto interpretando il tema e dando vita ad opere originali, alcune delle quali sono state raccolte in un volume fotografico in edizione limitata. Gli scatti sono stati inoltre oggetto di una mostra itinerante nelle sedi italiane di Barilla.

Per consultare tante altre collaborazioni di IIF vi invitiamo di visitare il nostro sito [www.istitutoitalianodifotografia.it](http://www.istitutoitalianodifotografia.it)

## PARTNERSHIP DIDATTICHE

---



**ISTITUTO DI MODA BURGO** / Partner ufficiale di IIF, l'Istituto di Moda Burgo, fondato nel 1961 è una scuola al 100% made in Italy, che diventa una garanzia di qualità e unicità in una Milano dove molte scuole di moda hanno ceduto a partner stranieri. Stile, metodologia e passione italiana che l'istituto ha esportato all'estero, in tante scuole di moda in Messico, Indonesia, Giordania, Arabia Saudita, Perù, Egitto, Bolivia, Brasile, Turchia, India, Nepal, Lettonia, Albania, Estonia. IIF e IMB Milano hanno creato insieme il corso **“Photography & Fashion”** che si tiene ogni anno a luglio con l'obiettivo di formare la figura professionale del Fotografo di Moda. Gli studenti IMB e IIF collaborano inoltre in occasione di shooting e sfilate.



**NOLAB ACCADEMY** / Uno spazio poliedrico in cui convergono professionisti dei settori Food, Fashion e Design e in cui poter trovare la propria dimensione di studio, approfondimento o intrattenimento, offrendo corsi professionali, corsi specializzanti, workshop, seminari, conferenze stampa e molto altro. Gli studenti Nolab Academy e IIF collaborano inoltre in occasione di vari eventi.



**ACCADEMIA BSI** / Istituto di make-up, stile, product management e comunicazione che offre master completi e stage full immersion indirizzati a chi ricerca una carriera professionale concreta nel mondo della bellezza, della moda e dello spettacolo. Per avviare al meglio i talenti del futuro, Accademia BSI Milano si avvale di un corpo docente di altissimo livello composto da nomi della moda e dell'immagine riconosciuti a livello internazionale. I truccatori BSI e i fotografi IIF collaborano in occasione di shooting.



**JOHN PETER SLOAN** / Innovativa realtà nell'insegnamento della lingua inglese, dove lavorano teachers qualificati, guidati e ispirati da John Peter Sloan. IIF, in collaborazione con JPS LA SCUOLA, propone lezioni di lingua inglese agli studenti del corso Superiore Professionale Biennale. Un'importante opportunità per acquisire competenze fondamentali per presentarsi con sicurezza al mondo del lavoro.

### PATROCINI:



**RICONOSCIMENTO EDUITALIA** / IIF è riconosciuto come **Centro di formazione d'eccellenza** da parte di EDUITALIA, associazione che riunisce Scuole e Università italiane rappresentandole all'estero per la promozione della cultura italiana - in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri, Ambasciate e Consolati - facilitando l'accoglienza in Italia degli studenti stranieri! Eduitalia associa Scuole ed Università che offrono corsi per studenti stranieri, proponendo agli studenti di tutto il mondo una variegata offerta di corsi accademici nelle più belle città d'Italia. EDUITALIA contribuisce sia a stimolare il turismo Culturale in Italia, sia a facilitare l'accoglienza di studenti esteri, dedicandosi a:

1. Promuovere un'immagine unitaria, forte ed organizzata del sistema Study Abroad italiano.
2. Rafforzare, migliorare e garantire la promozione all'estero dell'offerta formativa italiana per favorire l'incoming studentesco degli istituti associati.
3. Sensibilizzare le istituzioni riguardo il sistema dello "Study Abroad" allo scopo di favorire gli ingressi per motivi di studio.
4. Fornire informazioni aggiornate e di qualità agli associati riguardo il mercato dello "Study Abroad".
5. Diffondere il modello culturale, sociale ed economico italiano.