

MARKETING E PERSONAL BRANDING PER FOTOGRAFI

COME PROPORSI ONLINE E OFF LINE E DARE VALORE AL PROPRIO LAVORO

Il mondo della fotografia cambia velocemente ed è più che mai necessario rimanere al passo con i tempi impiegando la tecnologia e soprattutto il web, il miglior alleato per comunicare se stessi e il proprio lavoro. Il workshop suggerisce ai partecipanti un primo approccio su **come proporsi, acquisire capacità comunicative e valorizzare la propria attività d'impresa sia on line, sia off line.**

Un workshop di due giornate durante le quali saranno discusse le **tecniche di marketing** più efficaci per il fotografo digitale partendo dall'idea, del suo sviluppo fino alla sua proposta finale su varie piattaforme digitali. Si parlerà degli strumenti (**sito web e social network**) di cui servirsi per divulgare e rendere efficaci i propri progetti e alcune semplici regole per produrre fotografie e testi appropriati da utilizzare per **comunicare on line correttamente la propria attività professionale.**

Il workshop porrà inoltre l'attenzione sull'importanza dell'off-line, sulla **necessità del "faccia a faccia" per farsi conoscere**, su **quanto dovrebbe durare la gavetta per un fotografo emergente** e infine su **come strutturare un preventivo.**

DATE DEL CORSO: sabato 26 e domenica 27 ottobre 2019

ORARI: dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00

PARTECIPANTI: Il numero minimo è pari a 7. Il numero massimo di partecipanti è pari a 15.

TITOLO RILASCIATO: Attestato di frequenza

PROGRAMMA IN SINTESI:

- **Comunicazione** on line e pillole di **marketing**
- L'**idea** e la **strategia**
- **Reputazione on line**
- Il **sito web** e il **blog**
- **Social network:** istruzioni per l'uso
- **Digital storytelling:** come raccontare una storia on line
- **Instagram**, il social network dei fotografi
- Case history
- Buone e cattive abitudini nella comunicazione social
- L'importanza dell'**off-line** per proporsi e farsi conoscere: attività di PR
- La **gavetta**
- Come **strutturare un preventivo**

COSTO DEL CORSO: € 250 IVA inclusa (sconto del 10% a studenti ed ex studenti di IIF).

MODALITÀ DI PAGAMENTO: € 150 all'iscrizione, € 100 a saldo una settimana prima dell'inizio del corso.

CENNI BIOGRAFICI DI SAMANTA TAMBORINI:

Nata a Varese nel 1979, dopo gli studi all'Università di Medicina e Chirurgia decide di assecondare la sua passione per la fotografia. Frequenta corsi di semiotica visiva con Sandro Lovine, il corso di fotografia Full Advanced presso Istituto Italiano di Fotografia e si perfeziona poi seguendo seminari sulla Business economy per fotografi, il digital publishing, social communication (curati da Jumper) e workshop di post produzione avanzata dell'immagine di Marianna Santoni e Julia Kuzmenko. Vive a Varese dedicandosi soprattutto alla fotografia di matrimonio nel Nord Italia e in Svizzera, alla fotografia di ritratto con predilezione per il settore pregnancy e newborn e all'insegnamento della fotografia sia in scuole pubbliche/private (dalle scuole materne alle superiori), sia in associazioni culturali.

www.samantatamborini.com

