

PROFESSIONE CURATORE FOTOGRAFICO

TECNICHE DI CURATELA, GESTIONE E COMUNICAZIONE DI UN EVENTO FOTOGRAFICO

La professione del curatore è simile a quella del direttore d'orchestra: occorre conoscere il suono di ogni singolo strumento per sapere come armonizzarli al meglio. Oggi il mondo della fotografia si è guadagnato l'attenzione della cultura e del mercato, creando la necessità di una figura professionale capace di saper **ideare, organizzare e gestire una mostra fotografica.**

Il corso fornisce una panoramica completa ed informazioni preziose sulle capacità - tecniche e teoriche - che deve possedere un Curatore Fotografico.

Attraverso gli argomenti affrontati, anche il fotografo professionista saprà coordinare al meglio il proprio lavoro in vista di un'esposizione: dalla **preparazione del portfolio** alla **tutela delle immagini**, dalla **segreteria organizzativa** alla **comunicazione**. Il workshop fornisce agli iscritti gli strumenti per ideare un concept o crearsi un portfolio, partecipare alla selezione per un concorso e selezionare le immagini per un photobook. Il corso prevede interventi teorici, analisi di immagini e case study, nonché la visita ad una mostra fotografica quale elemento di verifica concreta di ciò che si è appreso in aula.

DATE DEL CORSO: sabato 19 e domenica 20 ottobre 2019

ORARI: sabato e domenica, dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00

PARTECIPANTI: Il numero minimo è pari a 7. Il numero massimo di partecipanti è pari a 18.

Il corso è soggetto a conferma da parte della didattica di Istituto Italiano di Fotografia entro una settimana dall'inizio delle lezioni.

TITOLO RILASCIATO: Attestato di frequenza

PROGRAMMA IN SINTESI:

- Differenza concettuale tra immagine e fotografia. Chi è e con che realtà si rapporta il curatore fotografico
- Dall'idea al progetto: **struttura di un progetto** e cenni di **fundraising**
- Come si organizza una **mostra fotografica, personale e collettiva**: la scelta e la lettura del portfolio
- La fotografia come medium: le tipologie di linguaggio
- La **Fine Art**: qualche nozione tecnica e sulle carte
- La durata delle stampe fotografiche: **archiviazione e conservazione della fotografia**
- Allestimento fotografico: le **luci**, gli **allestimenti indoor e in esterna** (case study: Steve Mc Curry)
- Cenno all'uso delle immagini (tutela **copyright**)
- Breve cenno sull'attività di **ufficio stampa e mailing**
- I **curatori e critici** più importanti di fotografia in Italia e all'estero
- Le **mostre storiche di fotografia**
- Domenica pomeriggio: **visita a gallerie fotografiche o musei di Milano** (da concordare con la didattica e i partecipanti).
Nella visita verrà analizzata dagli allievi la gestione e l'allestimento degli spazi espositivi visitati: luci, montaggi, concept e comunicazione.

COSTO DEL CORSO: € 250 IVA inclusa (sconto del 10% a studenti ed ex studenti di IIF).

MODALITÀ DI PAGAMENTO: € 100 all'iscrizione, € 150 a saldo una settimana prima dell'inizio del corso.

DESTINATARI: fotografi, curatori, galleristi, collezionisti, amatori, lavoratori museali e studenti.