

AUTOPRODUZIONE FOTOGRAFICA ED EDITORIA INDIPENDENTE

WORKSHOP DI FANZINE: DAL DIGITALE ALL'ANALOGICO

Il workshop prevede la **trasposizione di un progetto fotografico personale in una pubblicazione autoprodotta**, creata da ognuno dei partecipanti in poche ore e senza l'utilizzo del computer, con soli **metodi analogici**, mediante la duplicazione in fotocopia. Una **fanzine** estemporanea da produrre in più copie, che possa essere per chi partecipa un "biglietto da visita" utile per presentare il proprio lavoro fotografico in maniera originale e fisica.

Il workshop incoraggia nel cercare di far diventare le criticità come i pochi mezzi a disposizione e il poco tempo un punto di forza e non di debolezza. Si invita chi partecipa ad accogliere l'errore, a valorizzare l'imprevisto, e vedere cosa ne può nascere di buono ed inaspettato, contrariamente a quanto siamo abituati a fare normalmente sul lavoro, e nella vita.

Grazie all'utilizzo della fotocopiatrice si potrà anche rielaborare il materiale portato sperimentando la **post-produzione analogica delle immagini**: distorsione, ingrandimento, riduzione, collage.

Il workshop prevede la descrizione dei rudimenti sulle diverse **tecniche di stampa, rilegatura, cartotecnica** con l'analisi di campioni fisici di pubblicazioni esistenti.

DATE DEL CORSO: sabato 26 e domenica 27 ottobre 2019

ORARI: dalle 9:30 alle 13:30 e dalle 14:30 alle 18:30

REQUISITI MINIMI: Ogni partecipante dovrà portare in versione cartacea un singolo progetto fotografico di 10/20 fotografie. Ogni partecipante produrrà e conserverà alcune copie della propria fanzine.

PARTECIPANTI: Il numero minimo è pari a 6. Il numero massimo di partecipanti è pari a 15. Il corso è soggetto a conferma da parte della didattica di Istituto Italiano di Fotografia entro una settimana dall'inizio.

TITOLO RILASCIATO: Attestato di frequenza

PROGRAMMA IN SINTESI:

SABATO :

- Introduzione: cos'è una fanzine
- Case history: BOLO Paper e tanti altri esempi
- Selezione di materiali su cui lavorare
- Sperimentazioni con la fotocopiatrice
- Progettazione della copia zero della fanzine personale
- Prima revisione collettiva

DOMENICA :

- Seconda revisione collettiva e chiusura dei progetti
- Duplicazione della copia zero in più esemplari
- Rilegatura
- Confronto collettivo sui risultati finali

COSTO DEL CORSO: € 250 IVA inclusa

MODALITÀ DI PAGAMENTO: € 150 all'iscrizione, € 100 a saldo una settimana prima dell'inizio del corso



A CURA DI BOLO PAPER:

BOLO Paper è una casa editrice indipendente con sede a Milano, Italia. Lavora spesso con designer e artisti con lo scopo di produrre oggetti di qualità, libri d'artista, magazine, fanzine e stampe in edizione limitata. La casa editrice è stata fondata nel 2011 da Marco Nicotra, graphic designer milanese. Principale ambito di indagine è il vasto mondo dell'immagine e del visivo, spesso con un retrogusto vintage, trash, sarcastico e dall'alto valore iconico. Il trick visivo spesso utilizzato è la riproposizione in chiave attuale di immagini già presenti nel nostro background visivo, spesso provenienti dall'immaginario degli anni '80 e '90; queste vengono attualizzate in un nuovo contesto, spesso avulso da quello originale, con lo scopo di creare un piccolo corto circuito negli occhi di chi guarda. Altre tematiche che ritornano sono quelle della casualità e dell'errore viste come alleati per una buona pubblicazione e non come limiti alla creatività. BOLO magazine è la testata principale di BOLO Paper e quella con cui il progetto è nato, ma ad esso se ne sono succedute subito molte altre; ad oggi hanno pubblicato più di 300 titoli distribuiti a livello internazionale.