

FOOD PHOTOGRAPHY

REALIZZARE PROGETTI PROFESSIONALI DI FOTOGRAFIA DI FOOD

Obiettivo del corso è fornire al partecipante (già in possesso delle tecniche fotografiche di base) i metodi, i trucchi e le modalità di gestione delle difficoltà realizzative della fotografia di food professionale.

Lo studente imparerà a **progettare e organizzare il processo creativo**, partendo dal progetto, per passare poi all'impostazione del lavoro di ricerca inerente i temi proposti, alla pianificazione delle successive fasi operative di scatto e postproduzione e infine all'elaborazione del prodotto finale. I fotografi avranno la possibilità di **interfacciarsi con diverse figure che operano nel mondo del food** e della fotografia professionale.

Durante gli shooting si potranno sperimentare **tecniche e strumenti di ripresa fotografica** per la realizzazione di **progetti fotografici ed editoriali** professionali. Gli studenti dovranno imparare a realizzare un set di food in studio, trovare le soluzioni più idonee per creare in poco tempo e nelle situazioni più varie immagini professionali.

MODALITÀ: 12 interventi teorico-pratici più due esercitazioni libere e un'uscita (uno shooting con chef un sabato o una domenica di maggio).

DURATA: dal 19 febbraio al 20 maggio 2020

FREQUENZA: Mercoledì, dalle 19:30 alle 21:30 per le lezioni teoriche e le demo; dalle 19:00 alle 21:30 per gli shooting e le esercitazioni libere; dalle 10:30 alle 16:30 per lo shooting del sabato o della domenica.

PROGRAMMA IN SINTESI :

- Introduzione, il **cibo nella storia dell'arte e della fotografia**
- L'uso delle **luci** nella fotografia di food
- Incontro con **food stylist**
- Collaborare con uno **chef**
- Panoramica sul **mondo professionale della fotografia di food**
- Lavorare come professionista: elaborare un corretto **timing** dei propri scatti
- **Shooting editoriale** seguendo un layout
- **Shooting adv** seguendo un layout
- **Editing e post produzione** degli scatti dei due layout
- **Shooting con chef** con ricette scelte dal docente (sabato/domenica)
- Realizzazione di un **progetto fotografico su tema scelto dallo studente in collaborazione con chef professionisti**
- **Esercitazioni libere** in studio fotografico
- **Editing e post produzione** del progetto - come elaborare un **corretto preventivo**

TITOLO RILASCIATO: Attestato di frequenza

PARTECIPANTI: Il numero minimo è pari a 6. Il numero massimo di partecipanti è pari a 12.

Il corso è soggetto a conferma da parte della didattica di Istituto Italiano di Fotografia entro una settimana dall'inizio delle lezioni.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE: buona conoscenza della tecnica digitale e di gestione dello studio fotografico. Ogni partecipante deve essere in possesso di una propria reflex digitale.

PRESENTAZIONE FINALE: il miglior portfolio presentato (progetto personale, layout editoriale e adv, shooting in luce naturale) sarà premiato con un **bonus per noleggio dello studio fotografico di IIF per una giornata, comprensivo di assistente e attrezzatura.**

COSTO DEL CORSO: € 750 IVA inclusa

IIF metterà a disposizione dei fotografi ingredienti e oggetti di scena di base per gli shooting da realizzare in studio. Materiali di consumo, alimenti e accessori non inclusi in questa lista saranno a discrezione e a carico degli studenti.

MODALITÀ DI PAGAMENTO: € 350 all'iscrizione, € 400 in soluzione unica la settimana precedente l'inizio del corso o in due rate, la prima la settimana precedente l'inizio del corso, la seconda dopo un mese.

CENNI BIOGRAFICI DI SARA GENTILE:

Dopo la laurea in Industrial Design presso il Politecnico di Milano, si diploma con il massimo dei voti all'Istituto Italiano di Fotografia.

Da più di 10 anni svolge l'attività di fotografo professionista focalizzando la sua attenzione nello still life. Affianca l'insegnamento ai lavori professionali: dal 2005 è cultore della materia del corso di fotografia del Politecnico di Milano (Facoltà del Design); insegna fotografia presso Made Program, Accademia di Belle Arti a Siracusa; è docente di food photography e still life presso l'Istituto Italiano di Fotografia; tiene il corso extracurricolare di "fotografia" presso Naba - Nuova Accademia di Belle Arti di Milano.

Da alcuni anni collabora con l'artista Francesco Jodice per la realizzazione di progetti professionali e artistici.

È fondatrice di STUDIO KIND, studio creativo con sede a Milano dove ricopre il ruolo di art director e fotografa.

Tra i suoi clienti: Lorenz, Montegrappa, Moleskine, Colmar, Casadei, Gruppo Indetex.

www.saragentile.com

www.studiokind.it

Ph: Serena Gropelli e Maria Elena Saracino



ISTITUTO
ITALIANO
DI
FOTOGRAFIA

Via Enrico Caviglia 3, 20139, Milano
Tel: 02 58105598 | 02 58107623 | 02 58107139
info@iifmilano.com
www.istitutoitalianodifotografia.it