

WEDDING PHOTOGRAPHY

WORKSHOP WEEK END SULLA FOTOGRAFIA DI MATRIMONIO

La fotografia di matrimonio è complessa e articolata. Si passa dal ritratto alla foto di still life in pochi minuti.

È fatta di momenti irripetibili che durano pochi secondi e che bisogna avere la prontezza e la capacità di immortalare. Bisogna conoscere la luce ambiente e artificiale e soprattutto **saper raccontare una giornata** che per i è unica e indimenticabile.

Un fotografo di matrimonio deve sapersi muovere in un mare di concorrenza, proporsi ai clienti con proposte credibili e competitive, avere un sito e del materiale da mostrare agli sposi. Deve avere l'attrezzatura adeguata e saperla utilizzare, ma anche post produrre le immagini con rapidità e coerenza e all'occorrenza impaginare un foto album.

La preparazione richiesta per essere dei professionisti di livello è a 360° e non comprende solo l'abilità tecnica ed espressiva.

Questo workshop ha lo scopo di affrontare tutti gli aspetti della fotografia di matrimonio, da quelli commerciali (**preparazione di preventivi** coerenti ed economicamente sostenibili dal fotografo, **spese reali ed occulte** a cui si va incontro, proposte di stampa e fornitori, **gestione delle richieste** del cliente...), agli aspetti prettamente fotografici (**fotografia di reportage, ritratti, attrezzatura, inquadrature, gestione delle luci**...), con riferimento a grandi fotografi di matrimonio italiani e stranieri, fino ad arrivare al flusso di lavoro (ottimizzare la **selezione degli scatti, post produzione** con Adobe Lightroom e Photoshop, **impaginazione di un foto album**...).

Il workshop si completa della dimostrazione pratica tenuta dalla docente e dallo **shooting dei partecipanti su modella e modello in abiti nuziali, in studio e in esterni.**

DATE DEL CORSO: sabato 7 e domenica 8 novembre 2020

ORARI: sabato e domenica dalle 10:00 alle 13:30 e dalle 14:30 alle 18:30

PARTECIPANTI: Il numero minimo è pari a 8. Il numero massimo di partecipanti è pari a 15.

TITOLO RILASCIATO: Attestato di frequenza

REQUISITI MINIMI: Media padronanza della tecnica fotografica digitale

PROGRAMMA IN SINTESI :

- Inquadramento professionale
- **Modulazione dell'offerta, analisi e gestione dei costi**
- **Analisi di tempi e problematiche** della fotografia di matrimonio: gli scatti che non possono mancare
- I fondamentali del **ritratto** e dello **still life**
- Scelta delle **attrezzature** più adatte
- Fotografia di **reportage o fotografia posata?** Trovare il proprio stile
- La **luce naturale** e la **luce artificiale**: imparare a sfruttare ogni condizione di illuminazione e metereologica
- **Set dimostrativo di ripresa fotografica con modella e modello in abiti nuziali**
- Organizzazione dell'**archivio** di immagini
- **Post produzione** e ritocco delle immagini con dei tutorial tematici
- Tecniche di ottimizzazione delle immagini per la **stampa**
- Allestimento di un **album digitale** con analisi dell'offerta di mercato attuale

COSTO DEL CORSO: € 300 IVA inclusa. Sconto del 10% a studenti ed ex studenti di IIF

MODALITÀ DI PAGAMENTO: € 150 all'iscrizione, € 150 una settimana prima dell'inizio del corso

NOTE: agli iscritti sarà riservato uno sconto del 50% sul servizio tutoring di post produzione da parte di Samanta Tamborini per un servizio fotografico di matrimonio.

CENNI BIOGRAFICI DI SAMANTA TAMBORINI:

Nata a Varese nel 1979, dopo gli studi all'Università di Medicina e Chirurgia decide di assecondare la sua passione per la fotografia. Frequenta corsi di semiotica visiva con Sandro Iovine, il corso di fotografia Full Advanced presso Istituto Italiano di Fotografia e si perfeziona poi seguendo seminari sulla Business economy per fotografi, il digital publishing, social communication (curati da Jumper) e workshop di post produzione avanzata dell'immagine di Marianna Santoni e Julia Kuzmenko. Vive a Varese dedicandosi soprattutto alla fotografia di matrimonio nel Nord Italia e in Svizzera, alla fotografia di ritratto con predilezione per il settore pregnancy e newborn e all'insegnamento della fotografia sia in scuole pubbliche/private (dalle scuole materne alle superiori), sia in associazioni culturali.

www.samantatamborini.com