



ISTITUTO ITALIANO DI FOTOGRAFIA

UNA STRUTTURA, TRE ANIME

SCHOOL	LA SCUOLA DI FOTOGRAFIA VERA E PROPRIA CHE SI OCCUPA DI DIDATTICA E FORMAZIONE PROFESSIONALE.
<i>ART Side</i>	ORGANIZZA MOSTRE FOTOGRAFICHE ED EVENTI CULTURALI PER DARE VISIBILITÀ AI PROPRI TALENTI DEL CORSO PROFESSIONALE BIENNALE E DEI CORSI SERALI.
PRODUCTION	AGENZIA DI PRODUZIONI FOTOGRAFICHE, PUNTO DI INCONTRO TRA AZIENDE E GIOVANI FOTOGRAFI.

LIBERIAMO TALENTI DAL 1992

IIF



PRODUCTION COLLABORAZIONI COMMERCIALI



↗ Francesco Ciranna



INTERPRETAZIONE CREATIVA DI PRODOTTO



BARILLA

DI CHE PASTA SEI FATTO?

Barilla ha scelto come partner Istituto Italiano di Fotografia con l'obiettivo di favorire i giovani talenti della fotografia chiamati ad interpretare fotograficamente il tema della pasta. Il risultato: una mostra e un volume fotografico, prodotti in collaborazione con l'agenzia di comunicazione Young & Rubicam Group. Premiati quattro studenti del Corso Professionale Biennale di Fotografia.

DI CHE PASTA SEI FATTO?

Di che pasta sei fatto?

ABBIAMO IL PIACERE DI INVITARLA ALLA MOSTRA CHE SI TERRÀ IN VIA TORTONA, 37 MILANO IL 13 GIUGNO ALLE 18:30.

Barilla IN COLLABORAZIONE CON **ISTITUTO ITALIANO DI FOTOGRAFIA** x **Y&R**

PRESS PREVIEW ORE 18:00
DURANTE L'EVENTO VERBANDO PREMIATE LE 4 MIGLIORI OPERE DEGLI STUDENTI DELL'IP
L'ESPOSIZIONE RIMARRÀ APERTA FINO AL 23 GIUGNO 2012

R.S.V.P.
francesca_osella@bm.com
press@iifmilano.com



Giacomo Vanetti, Beatrice Chignoli, Mirta Kokalj, Emanuela Cherchi, Caterina Amoretti, Clara Ridomi.

HELBIZ

Helbiz, azienda che si occupa di mobilità sostenibile, ha scelto Istituto Italiano di Fotografia per lanciare un contest fotografico per raccontare l'evoluzione della mobilità in sharing nelle aree urbane: uno sguardo sulle città del futuro con gli occhi del presente. Le migliori immagini – suddivise in tre categorie, mobilità, eco-sostenibilità e community – sono state condivise sui canali social di Helbiz e gli studenti selezionati hanno ricevuto le premialità previste.



HELBIZ

WE DON'T HAVE A PLANET B.



È ARRIVATO A MILANO HELBIZGO. IL NUOVO MEZZO DI TRASPORTO ECOLOGICO, VELOCE E COMODO CHE TI PERMETTE DI SPOSTARTI SENZA INQUINARE LA CITTÀ.

HELBIZ
WWW.HELBIZ.COM/GO

TE LO CHIEDE LA NATURA.



A MILANO È ARRIVATO HELBIZGO, IL NUOVO MODO ECOLOGICO E DIVERTENTE DI SPOSTARSI.
WWW.HELBIZ.COM

HELBIZ

Irene Guastella, Antonio Andreozzi, Clarissa Bartoli.

MIPEL

AIMPES, Associazione Italiana Pellettieri, organizzatrice di Mipel, collabora da anni con IIF per la realizzazione delle campagne annuali e la copertura foto e video degli eventi.



mipel



Debora Pota, Alessia Chinazzo, Francesco Ciranna, Giacomo Licheri, Carmen Mitrotta, Virginia Bettoja.

LUCREZIA KAUFFMANN

In occasione della Milano Design Week 2019, gli studenti di IIF hanno reinterpretato fotograficamente le borse di Lucrezia Kauffmann secondo l'estetica di Lucio Fontana. Le immagini sono state esposte presso Panoramix (Via Ventura 15, Milano). Premiati due studenti per le immagini realizzate con una residenza d'artista in Europa.



Satoru Masuko, Anna Petrò, Clara Parmigiani





MARTINO MIDALI

Lo stilista Martino Midali ha coinvolto un gruppo scelto di studenti e neo diplomati al Corso Professionale Biennale di Fotografia di Istituto Italiano di Fotografia nella realizzazione campagna promozionale della collezione Spring/Summer 2017 del marchio di moda Shumamshu. Lo stilista ha chiesto di reinterpretare i suoi capi per comunicarli come dei pezzi unici.



MARTINO MIDALI



Federica Cavatorti, Era Enesi, Martina Gennaretti,
Carola Ducoli, Giacomo Licheri, Francesca Pozzi



FASSI

Istituto Italiano di Fotografia è stato scelto dall'azienda Fassi, leader mondiale nel settore della produzione di gru, per la reinterpretazione fotografica in chiave creativa e dinamica del proprio braccio meccanico.

Alcuni giovani fotografi neo diplomati al Corso Professionale Biennale di Fotografia hanno riflettuto sui diversi concept forniti dall'azienda: l'innovazione tecnologica, la sostenibilità ambientale, il controllo a distanza, l'armonia compositiva di un prodotto dinamico, ed infine l'interpretazione cromatica – il celebre ed inconfondibile “rosso Fassi” – per dare vita ad immagini innovative ed originali.

FASSI

GRU SENZA COMPROMESSI





Silvia Panicali, Alessandro Coluccelli, Giulio Storti

ARPEPE

Arpepe, storica cantina valtellinese ha richiesto a Istituto Italiano di Fotografia di raccontare in modo originale il vino "Rosso di Valtellina", coinvolgendo gli studenti IIF nella realizzazione di una campagna pubblicitaria costruita attraverso scatti fotografici. Tra le 30 campagne proposte, le migliori sono risultate quelle degli studenti: Bohdana Havryliuk, Simon Fiorentino, Martina Maiello, Lara Franz, Anna Petró, Martina Maiello e Jessica Bertolina, la vincitrice.





Simone Armani, , Martina Maiello, Anna Petrò, Francesca Cavallo

FRIGO

T A S T E M A K E R

Dal 2014 Istituto Italiano di Fotografia collabora con la rivista di food "Frigo Tastemaker" che ogni anno incarica gli studenti di realizzare gli scatti brandizzati per la copertina ed editoriali che raccontano prodotti d'eccellenza alimentare.

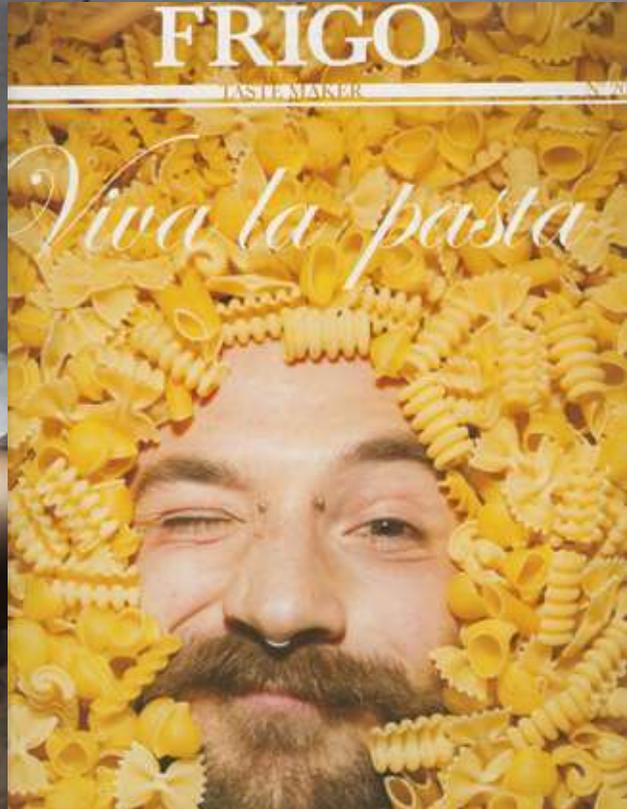
Tra i vari progetti sviluppati si segnalano le collaborazioni con l'azienda di conserve ittiche L'Isola d'oro, con l'azienda Pettinicchio - noto brand del gruppo Granarolo, e con Farina Petra di Molino Quaglia.

Gli scatti premiati sono stati pubblicati in copertina e nelle pagine interne della rivista e agli studenti selezionati è stata riconosciuta una premialità in denaro.

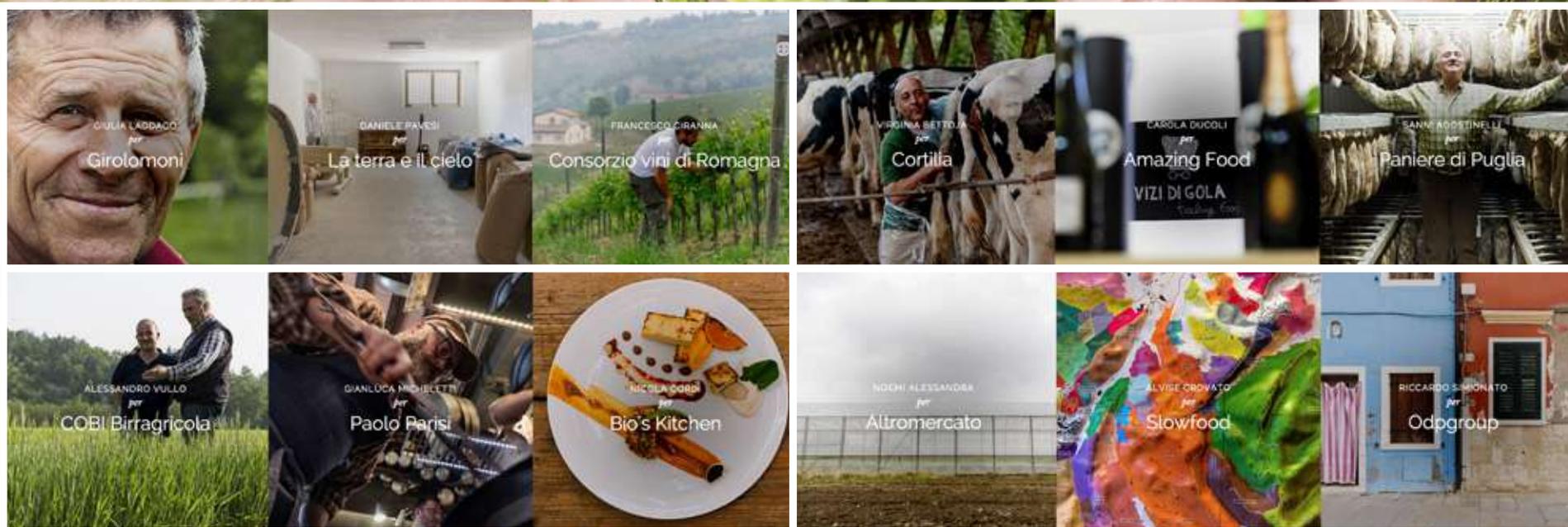
FRIGO
TASTEMAKER

Andrea Calvaruso





A OCCHI APERTI. SENZA UN NOME RESTA UN SOGNO



Mostra collettiva fotografica con 12 racconti e 12 fotografi di IIF
@Cascina Triulza, EXPO2015, Rho - 25 maggio- 21 giugno 2015



Daniela De Rosa

INTERPRETAZIONE CREATIVA DI CONCETTO (VISION, MISSION, VALUES, PAYOFF AZIENDALE)



NOKIA

IT JUST KEEPS GETTING BETTER

Istituto Italiano di Fotografia ha collaborato con il noto brand di telefonia Nokia per un progetto fotografico creativo. Gli studenti del Corso Professionale Biennale di Fotografia, dopo il brief con il team comunicazione e marketing di HMD Global e sotto la guida del docente IIF Federico Mirarchi, hanno realizzato tanti scatti creativi interpretativi del payoff aziendale "It just keeps getting better!", scelto per sottolineare la peculiarità dei propri smartphone che migliorano nel tempo, grazie ad aggiornamenti continui e puntuali. Tra le dieci foto finaliste al primo posto si è classificata "Il salto del possibile nell'impossibile" di Alice Jankovic, mentre seconde ex aequo sono risultate Flavia Fusilli e Daniela De Rosa.



NOKIA



Alice Jankovic



ITALIAN BEAUTY

Nell'anno accademico 2018/2019 Istituto Italiano di Fotografia ha lavorato ad un contest creativo per raccontare in una campagna Instagram il noto marchio Amaro Ramazzotti.

In collaborazione con l'agenzia di comunicazione Conversion, studenti ed ex studenti di IIF hanno realizzato immagini su quattro tematiche: arte, food, craft e spontaneità.

Tra le 15 immagini selezionate dal cliente, quella dell'ex studentessa del Corso Professionale Giulia Laddago ha ricevuto un premio di €1815, cifra corrispondente all'anno di fondazione della storica azienda italiana.

Marta Pabs, Nicola Cordi, Giulia Laddago





DAIKIN ITALIA

AIR FOR THE PLANET

L'agenzia di comunicazione Connexia ha richiesto per Daikin, produttore di apparecchi di climatizzazione e depurazione dell'aria, ad Istituto Italiano di Fotografia un progetto fotografico che ha coinvolto gli studenti del Corso Professionale Biennale di Fotografia e che ha avuto come concept l'interpretazione dell'"aria in azione".

Il contest fotografico ha visto vincitrice la studentessa Tatiana Ramundo, con un'immagine sognante e inconsueta dal titolo "Le avventure di Sazia".

Gli scatti selezionati tra quelli partecipanti al contest sono stati oggetto della mostra "Air for the planet" presso Daikin Solution Campus di Milano dal 3 al 15 dicembre 2019 e sono stati pubblicati nel catalogo della mostra.





Tatiana Ramundo

R'USH

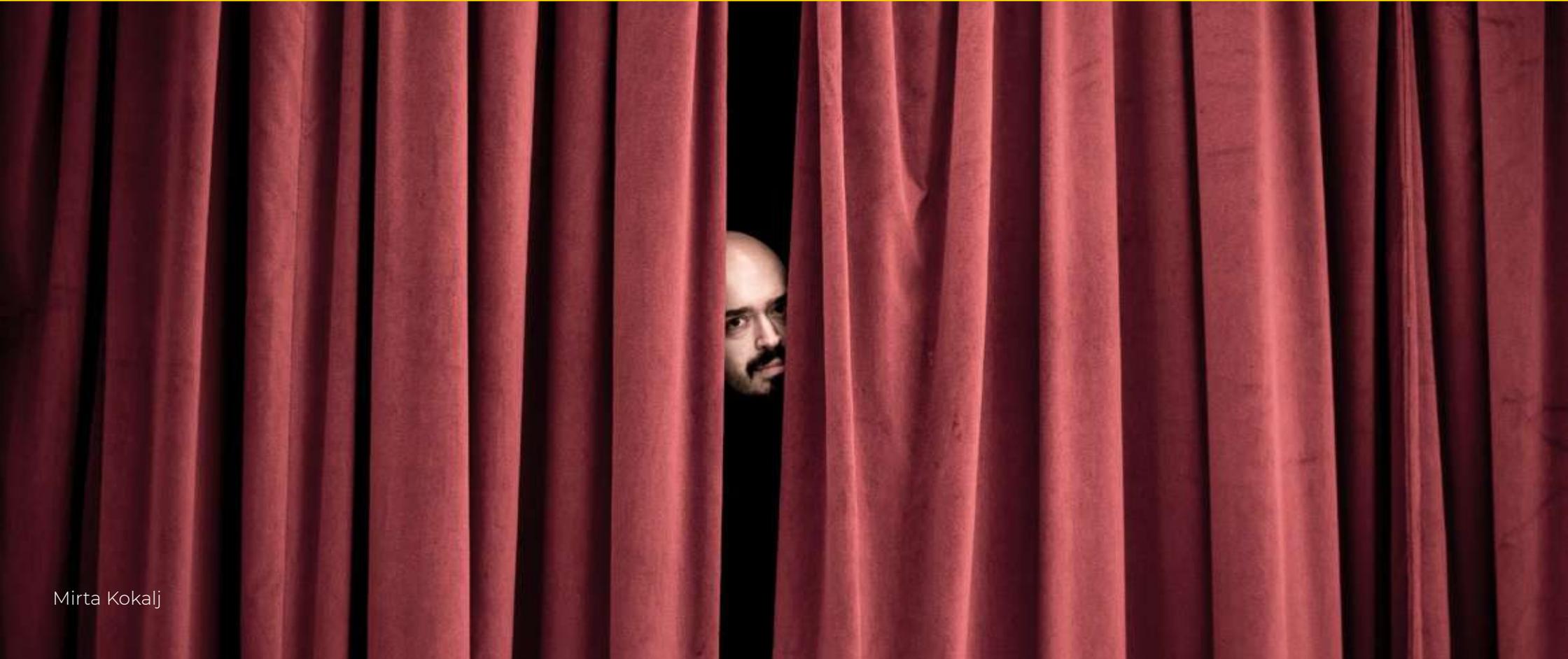
FIGHT USUAL

Rush Italy, retailer fisico e online di abbigliamento streetwear, ha richiesto a IIF una campagna fotografica di interpretazione della vision aziendale. L'iniziativa ha coinvolto studenti ed ex studenti di IIF del Corso Professionale Biennale di Fotografia che hanno realizzato scatti creativi per interpretare la vision del "brand di chi combatte l'ordinario" da cui il claim del contest: "Fight Usual".





Francesca Binda, Alessia Cattaneo, Tatiana Ramundo



Mirta Kokalj

RITRATTISTICA AMBIENTATA



Milano FilmFestival

Il progetto "Portraits" nasce dall'incontro di Milano Film Festival con Istituto Italiano di Fotografia, i cui studenti hanno saputo rendere nel profondo, attraverso una serie di ritratti ambientati, l'immaginario creativo degli artisti e dei personaggi del cinema (registi, sceneggiatori e partecipanti selezionati).

Camilla Piana, Francesca Pozzi, Sofia Masini,
Alessandro Zoboli, Alessandro Lo Faro, Federica Calzi,
Simone Paccini.





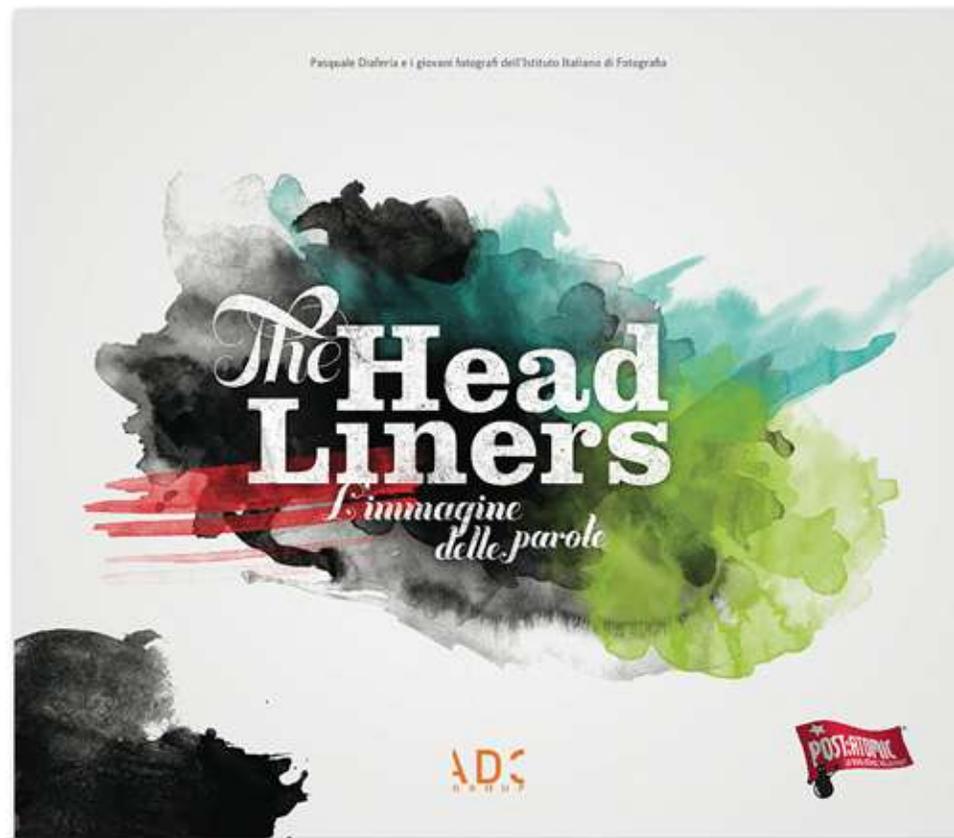
THE HEADLINERS

in collaborazione con

ADC
GROUP

“The Headliners” – edito da ADC Group – è un fotolibro dedicato ai ritratti ambientati dei sessanta più importanti copywriter d’Italia, spesso sconosciuti al grande pubblico ma noti per i loro claim pubblicitari, entrati a far parte del quotidiano di ognuno grazie alla pubblicità.

I ritratti sono stati realizzati dai fotografi di Istituto Italiano di Fotografia, in un progetto a cura di Pasquale Diaferia.



Alessandro Dealberto, Giulio Storti, Dario Von Houelingen, Giorgio Gori, Mirta Kokalj.



PAROLA DI ART DIRECTOR

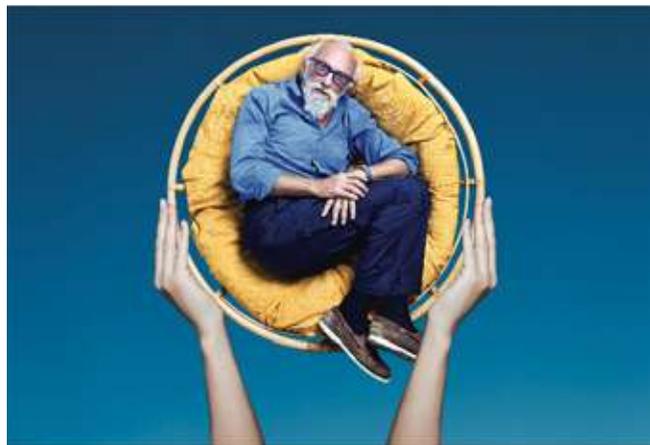
in collaborazione con



Al grande successo di “The Headliners” segue “Parola di Art Director” di Daniele Ravenna, un copywriter che racconta i percorsi dei professionisti dell’immagine pubblicitaria con i ritratti di cinquantanove tra i più significativi art director italiani, realizzati dagli studenti di Istituto Italiano di Fotografia.



Mirta Kokalj, Wanda Perrone Capano, Alessandro Dealberto.



ORCHESTRA UNIMI

Fondata nel 2000, l'Orchestra dell'Università degli Studi di Milano è una delle migliori orchestre giovanili italiane. Gli studenti del secondo anno del Corso Professionale Biennale di Fotografia e del Corso Serale Annuale Full Advanced, in oltre otto anni di sinergia, hanno catturato volti, emozioni e attimi irripetibili, delineando la storia e costruendo la memoria visiva dell'orchestra.



ORCHESTRA DELL'UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO

direttore musicale Alessandro Crudele

Giulia Laddago



Roberto Mendoza, Carola Ducoli Gianpaolo Parodi, Mattia Vigliarolo, Lidia Crisafulli, Nicola Cordì.



Camilla Piana

CAMPAGNE SOCIALI

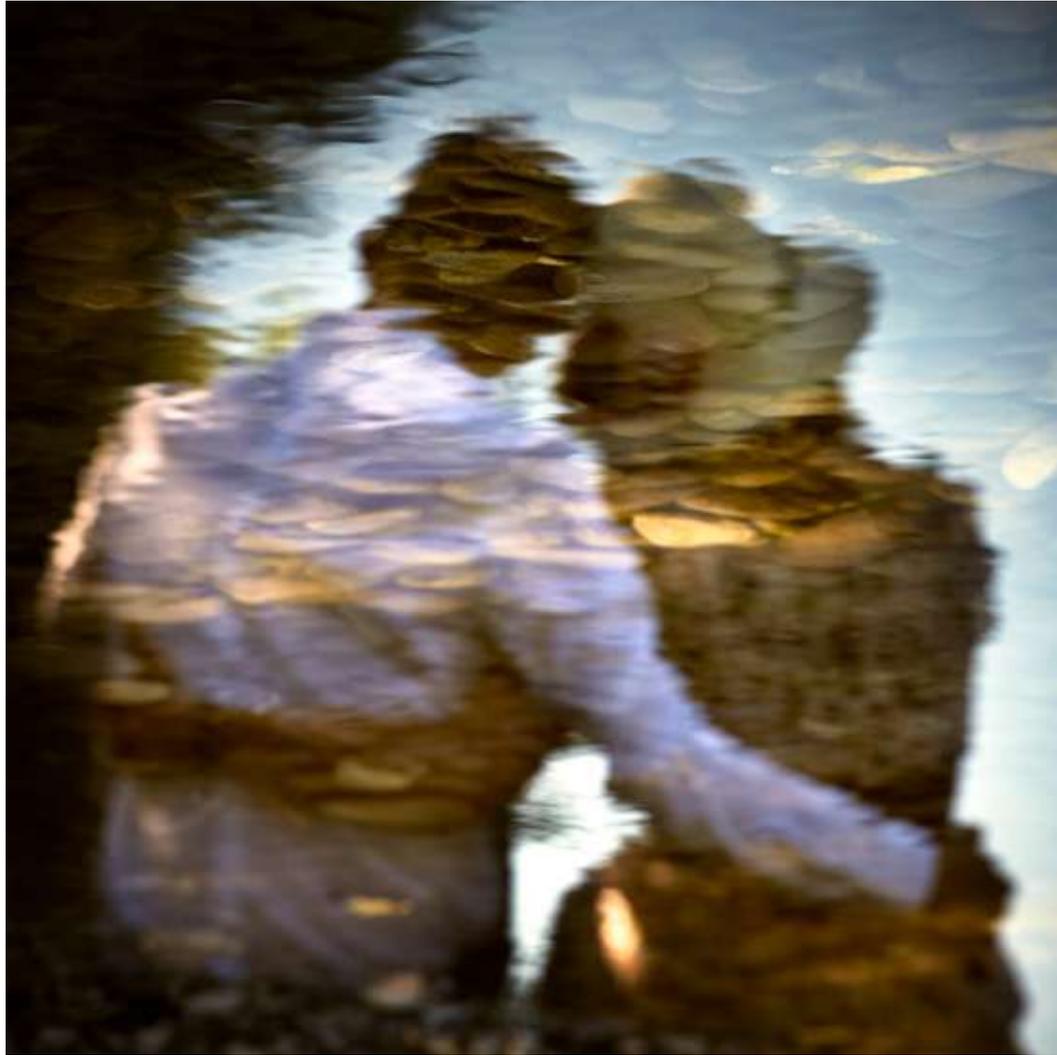


Francesca Masocco



“NON BRUCIARE IL TEMPO, METTILO A FUOCO. UNO SCATTO CONTRO IL LINFOMA”

In occasione della Giornata Mondiale per la Consapevolezza sul Linfoma, Istituto Italiano di Fotografia e Roche hanno promosso la campagna nazionale “Non bruciare il tempo, mettilo a fuoco: uno scatto contro il linfoma” con l'intento di sottolineare il valore del tempo per tutte le persone che vivono da vicino, nei Centri ematologici italiani, la traumatica esperienza del tumore del sangue.



MILANO PRIDE

Istituto Italiano di Fotografia dal 2013 mette a disposizione la creatività, la sensibilità e l'entusiasmo dei suoi studenti nella realizzazione di campagne e reportage per il Milano Pride e le sue attività, in qualità di sponsor tecnico.



Alessandra Canepa, Annalaura Cattelan, Clara Parmigiani.



A poster for Milano Pride featuring a woman with long red hair, wearing a black leather jacket and red gloves, holding a white spray can that is spraying red paint. The background is dark with red splatters. The text is in white and red. In the top left corner is the Milano Pride logo, and in the top right corner is the Stone Wall logo. At the bottom, there are three event dates and the website address.

MILANO PRIDE

STONE WALL

LA PRIMA VOLTA **FU** RIVOLTA

PRIDE WEEK
21-30 GIUGNO

PRIDE SQUARE
27-29 GIUGNO

PARATA
29 GIUGNO

www.milanopride.it

ADSINT

“LegamiAnonimi” è un progetto di Istituto Italiano di Fotografia che intende promuovere l'attività di Adsint, Associazione Donatori di Sangue Istituto Nazionale Tumori. È stato l'occhio magico degli studenti IIF che hanno elaborato degli scatti per esprimere il concetto dei legami anonimi che legano donatore e ricevente. Gli scatti sono stati oggetto di una campagna di sensibilizzazione, una mostra e una pubblicazione.



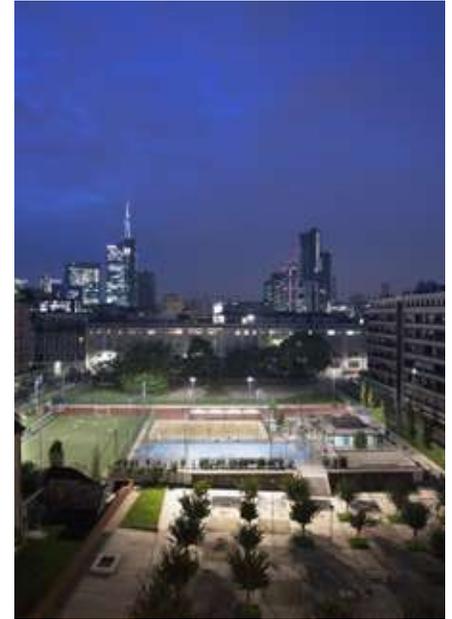


Annalisa Fasano, Beatrice Sana, Valentina Marzorati, Adrianna Tossut, Jessica Granata

PLAYMORE MOSCOVA

Playmore Moscovia è un'area sportiva modello per la città, gestita secondo criteri etici ed innovativi, per promuovere lo sport, il benessere e la salute dei cittadini, favorendo la partecipazione e l'integrazione di tutti gli sportivi, oltre ogni differenza e pregiudizio. Da diversi anni Playmore Moscovia coinvolge gli studenti di Istituto Italiano di Fotografia nella documentazione delle attività sportive dell'associazione.





Alessio Salvato, Enrico Battaglia, Giulia Virgara.



WWW.ISTITUTOITALIANODIFOTOGRAFIA.IT

