

# REPORTAGE AZIENDALE

PROGETTUALITÀ FOTOGRAFICA PER STORYTELLING CORPORATE

## WORKSHOP WEEKEND



# REPORTAGE AZIENDALE WORKSHOP WEEKEND

2022  
2023

Vuoi imparare a produrre dei **reportage corporate a scopo editoriale o commerciale**? Il workshop di reportage aziendale è quello che fa per te! Il percorso si rivolge a fotografi professionisti e in formazione che vogliono specializzarsi nei **progetti fotografici di storytelling aziendale**.

Scoprirai quali sono i passaggi da fare quando ricevi un assegnato, su quali soggetti concentrarti durante lo shooting per raccontare al meglio l'azienda, come selezionare le foto migliori e come postprodurle per adattarle all'utilizzo concreto. Il workshop è sia teorico sia pratico e include **due shooting in due importanti aziende lombarde**, uno in cantina e uno in un ristorante.

**DURATA:** martedì 28 marzo (online), venerdì 31 marzo (in location), sabato 1 aprile 2023 (sede IIF)

**FREQUENZA:** martedì dalle 19:30 alle 22:00, venerdì dalle 9:00 alle 18:30 circa con un'ora di pausa pranzo, sabato 9:30-12:30

**PARTECIPANTI:** Il numero minimo è pari a 5. Il numero massimo di partecipanti è pari a 13. Il corso è soggetto a conferma da parte della didattica di Istituto Italiano di Fotografia entro una settimana dall'inizio delle lezioni.

**TITOLO RILASCIATO:** Attestato di frequenza

## PROGRAMMA IN SINTESI:

La prima parte del workshop sarà teorica e tratterà la **preproduzione dell'assegnato, come affrontare un reportage** con esempi tratti dal campo editoriale e **come scegliere il materiale necessario**. Seguirà una seconda parte pratica di una giornata intera: al mattino **shooting in un ristorante** e al pomeriggio **shooting in una cantina** nella Franciacorta. I soggetti selezionati includono: paesaggio, ritratto, prodotti e dettagli che descrivono le particolarità delle aziende oggetto delle esercitazioni. Nel terzo incontro si discuteranno e selezioneranno le immagini scattate e si affronterà la **post-produzione** di base.

### Martedì sera (online):

- { Come affrontare un assegnato di reportage
- { Esempi di successo di reportage editoriale
- { Focus sull'attrezzatura

### Venerdì (in location):

- { Partenza da IIF con pullman
- { Demo e shooting in un ristorante
- { Demo e shooting in una cantina
- { Rientro in IIF con pullman

### Sabato mattina (in IIF):

- { Editing degli scatti eseguiti durante gli shooting
- { Postproduzione

**COSTO DEL CORSO:** € 350 IVA inclusa. IIF organizza il **transfer con pullman** dei partecipanti per raggiungere le location degli shooting (in Lombardia). Al termine del secondo shooting il pullman riporterà i partecipanti alla sede di IIF. Il costo del transfer è compreso nella quota del workshop. Il costo del pranzo invece non è incluso nella quota del workshop.

**MODALITÀ DI PAGAMENTO:** € 150 all'iscrizione, € 200 in soluzione unica la settimana precedente l'inizio del corso.

## CENNI BIOGRAFICI DELLA DOCENTE VALERIA BISMAR:

Fotografa freelance specializzata in cibo, lifestyle e viaggio. Dopo qualche anno di esplorazioni personali e viaggi di ogni genere, si è stabilita a Montreal in Canada dove ha deciso di studiare la fotografia. Diplomata da un programma di fotografia commerciale, sceglie la strada della food photography come specializzazione e attraverso gli anni, le sue foto vengono pubblicate in varie riviste sia in Nord America che in Europa. Nel 2021, dopo ben 19 anni di assenza, Valeria è rientrata in Italia dove si dedica alla fotografia documentaristica e commerciale.

**Francesca Gobbo**  
Referente Orientamento



Via Enrico Caviglia 3, 20139, Milano  
Tel: 02 58105598 | 02 58107623 | 02 58107139  
info@iifmilano.com

[www.istitutoitalianodifotografia.it](http://www.istitutoitalianodifotografia.it)