



ISTITUTO
ITALIANO
DI
FOTOGRAFIA

FULL ADVANCED CORSO SERALE ANNUALE DI FOTOGRAFIA

DIDATTICA

Il **Corso Serale Annuale di Fotografia Full Advanced** è studiato per chi vuole **approfondire la propria preparazione fotografica** acquisita durante il Corso Serale Annuale Full o per chi già possiede nozioni avanzate nel settore. Il corpo docente e la struttura del programma sono concepiti nell'ottica del secondo anno del Corso Professionale Biennale di Fotografia, ma lo svolgimento è serale, permettendo così l'accesso anche a chi lavora. Il percorso formativo prevede un **approccio teorico/pratico professionalizzante** che spazia tra i maggiori settori del mondo della fotografia – dal **nudo artistico** alla **moda**, dal **ritratto** alla **food photography**, dall'**editing** al **videomaking** – e ha come obiettivo una **preparazione solida nei diversi linguaggi fotografici**. Completano il programma una serie di **incontri di avvicinamento alla professione**: il fotografo e l'agenzia di comunicazione, l'autopromozione attraverso i social, il marketing per fotografi, il copyright e l'avvio della carriera freelance. Elemento distintivo di questo corso è l'attenzione a sviluppare le **capacità espressive individuali**, necessarie per distinguersi in ambito professionale. Il corso è estremamente pratico e prevede la costante **esercitazione in studio e in esterni**. I corsisti vengono inoltre coinvolti in una serie di **progetti commerciali per clienti di diversi settori** (moda, food, design, musica, eventi, ecc) e nella **partecipazione a mostre, pubblicazioni e festival fotografici**, permettendo loro di costruire un valido portfolio professionale. Tutti coloro che volessero iscriversi, pur non avendo frequentato il corso Full, dovranno presentare il proprio portfolio, comprensivo di scatti in studio e in esterni, in modo da valutare la qualità delle immagini e il livello di preparazione.

DURATA: da mercoledì 2 ottobre 2024 a giugno 2025 per un totale di:

- › **62 lezioni teoriche e pratiche** con docente
- › **esercitazioni di gruppo in studio** con assistente
- › **4 uscite** con docente

Il recupero di lezioni eventualmente non effettuate potrà posticipare la fine del corso rispetto alla data prevista. Il recupero delle lezioni perse dai singoli studenti non è garantito.

FREQUENZA:

- › **lezioni teoriche e pratiche con docente due sere a settimana:** lunedì e martedì oppure mercoledì e giovedì, a scelta dello studente (dalle 19:30 alle 21:30 per gli interventi teorici; dalle 19:30 alle 22:00 per gli interventi pratici - dalle 21:30 alle 22:00 possibilità di trattenersi in studio con assistente per concludere i lavori)
- › **esercitazioni di gruppo in studio fotografico con assistente**, nelle giornate di corso o il venerdì dalle 19:30 alle 22:00, su indicazione della didattica
- › **quattro uscite** con docente (da mezza giornata durante il weekend)

Per alcune materie previste delle lezioni di venerdì sera. Gli shooting di nudo artistico e di moda si terranno per turni serali concordati con gli studenti.

TUTOR: durante il corso sarà presente un tutor che rappresenterà la figura di costante riferimento per gli studenti e di tramite con la didattica.

PARTECIPANTI: i posti sono limitati e le iscrizioni si effettueranno fino ad esaurimento dei posti. Ciascuna classe sarà attivata al raggiungimento di minimo 10 iscritti.

PRESENTAZIONE FINALE: Presentazione portfolio facoltativa a fine corso con un fotografo o un photoeditor esterno.

TITOLO RILASCIATO: Attestato di frequenza.



Fotografie di:
Francesca Binda, Giacomo Licheri, Emanuela Cherchi, Cecilia Donati, Alice Jankovic.

PROGRAMMA IN SINTESI

DEMO ATTREZZATURA:

- › introduzione al **flash**
- › esercitazione assistita
- › flash e luce continua: la **luce mista**

TEORIA DELLA TECNICA:

- › flash: tecniche di utilizzo in studio
- › approfondimento degli aspetti tecnici di fotografia digitale

EDITING FOTOGRAFICO:

- › criteri di **selezione degli scatti** per i diversi output (portfolio, redazionale, ecc)
- › il ruolo del **photoeditor** e panorama editoriale

RITRATTO:

- › **schemi di luce avanzati** per riprese di ritratto in studio
- › **ritratto in esterni e location** con luce flash
- › **ritratto a più soggetti**: come si affrontano le problematiche di illuminazione e la “regia” delle persone
- › **ritratto corporate**: fotografia d'azienda

NUDO ARTISTICO IN STUDIO:

- › introduzione al genere fotografico e set dimostrativo con modella
- › realizzazione di un progetto personale
- › **shooting in studio con modella**

REPORTAGE:

- › analisi del genere
- › tecniche di ripresa
- › impostazione di un **progetto fotografico**, prima e dopo lo scatto
- › **esercitazione in esterni** guidate dalla docente
- › editing nel reportage

MODA IN STUDIO E IN ESTERNI:

- › tipologie dei servizi fotografici di moda: **editoriali, pubblicitari, di ricerca**
- › confronto tra le figure professionali presenti nel team per la realizzazione dei servizi
- › come proporsi alle agenzie di moda: il **moodboard**
- › set dimostrativo con modella (con stylist e truccatrice)
- › realizzazione di un progetto personale
- › **shooting in studio con modella** (con stylist e truccatrice)
- › analisi delle immagini prodotte

FOOD PHOTOGRAPHY:

- › panoramica sul mondo professionale della fotografia di food
- › tecniche e strumenti per scatti professionali in studio fotografico
- › **demo in studio con chef**
- › **shooting di food con layout**

FOTOGRAFIA PER E-COMMERCE:

- › come allestire un set e scattare per gli e-commerce
- › gestire la post produzione e il work flow nel settore e-commerce

VIDEOMAKING:

- › progettazione di un prodotto multimediale: **dalla ripresa, all'editing, al montaggio, al rendering finale**
- › shooting di **sequenze, timelapse e video**
- › tecniche avanzate: green screen
- › montaggio con **Adobe Premiere**

POSTPRODUZIONE:

- › approfondimento sui software di postproduzione: **Adobe Lightroom, Camera Raw, Photoshop e Capture One**
- › tutoraggio di Photoshop
- › applicazioni nell'ambito professionale con esercitazioni pratiche
- › introduzione alle tecniche di **color management** ed esame di un corretto **flusso di colore digitale**
- › principali **tecniche di stampa** professionali

REALIZZARE UNA FANZINE

FOTOGRAFICA:

- › elementi di **grafica e impaginazione**
- › **Indesign**: impaginare per la stampa
- › editing di un progetto personale
- › **produzione di una fanzine**

PERSONAL BRANDING E AVVIARE LA PROFESSIONE:

- › **marketing** per fotografi: preparare preventivi e dare valore al proprio lavoro
- › promuoversi attraverso **internet e i social**
- › il fotografo e l'**agenzia di comunicazione**
- › il **copyright**
- › l'apertura della partita IVA e il **lavoro autonomo**
- › **visiting professor**: contatti con il mondo del lavoro



Fotografie di:
Camilla Piana, Sonia Santagostino, Camilla Ferrari, Sonia Santagostino,
Zoe Beltran, Giacomo Licheri, Giacomo Licheri, Zoe Beltran, Annalaura Cattelan.

UNA SEDE DEDICATA ALLA PRATICA FOTOGRAFICA

STUDI E ATTREZZATURE:

La sede di IIF, che si snoda su due piani per un totale di circa 700 mq, rispecchia la filosofia didattica della scuola: **gli spazi nascono per la pratica**, prevista in maniera consistente nel programma. IIF dispone di **uno studio fotografico dotato di cucina** per gli scatti di food, **due ampi studi** con ambienti separabili, altri **due studi day-light** che possono trasformarsi in aree dedicate a lezioni di teoria e un'**aula informatica** dotata di iMac con suite Adobe cc e scanner professionali per negativi. Gli studi sono dotati di **attrezzatura da studio professionale** (Profoto, Arri, Manfrotto e Janiro).



ESERCITAZIONI LIBERE: è previsto l'utilizzo libero degli studi fotografici per set autogestiti con supporto degli assistenti su indicazione della didattica.

ATTREZZATURA IN PRESTITO: possibilità di noleggio gratuito dell'attrezzatura da studio per un massimo di tre giorni consecutivi, in accordo con l'utilizzo previsto dal calendario didattico.

SPAZIO INFORMATICO: possibilità di utilizzo libero dello spazio informatico per postproduzione o scansione pellicole, in accordo con la didattica e in assenza di lezioni pianificate da calendario.

PRENOTAZIONE STUDI: noleggio attrezzatura e studio a tariffa agevolata per studenti ed ex. Una possibilità per i giovani professionisti di lavorare in uno spazio professionale comprimendo al massimo i costi.

2024
2025

OPPORTUNITÀ COMMERCIALI E ARTISTICHE CONCRETE

La didattica del primo e soprattutto del secondo anno del percorso è arricchita da:

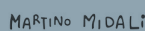
COLLABORAZIONI: IIF segue i propri studenti ed ex studenti nella costruzione del proprio percorso professionale attraverso collaborazioni concrete. Gli studenti, affiancati da docenti, hanno modo di **lavorare su incarichi reali di aziende, brand, agenzie, case editrici ed enti non profit**. In questo modo terminano il percorso con un portfolio già ricco di consegne che hanno già avuto un utilizzo adv/social o una pubblicazione.

L'ufficio placement si occupa inoltre di selezionare studenti ed ex studenti per **incarichi professionali e collaborazioni presso aziende e fotografi professionisti**.

MOSTRE: gli studenti possono esprimere le proprie potenzialità artistiche esponendo progetti fotografici in occasione delle diverse **mostre personali o collettive** organizzate da IIF in spazi espositivi di Milano e dintorni. Le esposizioni fanno parte dei palinsesti di vari **festival, contest e premi fotografici**.

PUBBLICAZIONI: IIF si impegna nella realizzazione di **pubblicazioni fotografiche** che valorizzano i lavori più visionari, più coerenti e originali dei propri studenti ed ex. La versione digitale è in visione nel sito di IIF.

IIF COLLABORA E HA COLLABORATO CON:





Fotografie di:
Camilla Piana, Sonia Santagostino, Camilla Ferrari, Sonia Santagostino,
Zoe Beltran, Giacomo Licheri, Giacomo Licheri, Zoe Beltran, Annalaura Cattelan.

AMMISSIONE E PROSPETTO PAGAMENTI

COSTO DEL CORSO:

€ 2.900 IVA inclusa, non comprensivo di materiali di consumo per i set di ripresa in studio o in esterni (in caso di mancato utilizzo dei props forniti da IIF).
Agli ex studenti di IIF (compresi coloro che hanno frequentato il Corso Full) è riservato uno sconto di € 50 (non cumulabile con altri sconti o promozioni).

MODALITÀ DI PAGAMENTO:

QUOTA DI ISCRIZIONE:

€ 700 (compresa nella retta del corso), in assegno, contanti o bonifico bancario.

SALDO E PROMOZIONI "EARLY BOOKING":

€ 2.200 a scelta fra le seguenti modalità:

- › **SOLUZIONE UNICA** con promozione "early booking" (non cumulabile con altri sconti o promozioni, es. sconto ex studenti):
 - **costo totale € 2.700** (anziché € 2.900 - sconto € 200) in caso di pagamento in soluzione unica della retta o del saldo **entro il 15 maggio 2024**
 - **costo totale € 2.800** (anziché € 2.900 - sconto € 100) in caso di pagamento in soluzione unica della retta o del saldo **entro il 15 luglio 2024**
 - **costo totale € 2.850** (anziché € 2.900 - sconto € 50) in caso di pagamento in soluzione unica della retta o del saldo **entro il 15 settembre 2024**
- › **QUATTRO RATE:** da € 550 cad. da pagare entro 15 settembre, 15 ottobre, 15 novembre e 15 dicembre 2024
- › **CON FINANZIAMENTO BANCARIO A TASSO 0:** da 6 a 10 rate (oneri relativi a imposta di bollo, spese di comunicazione e spese di gestione a carico del cliente e variabili a seconda del numero di rate scelto - indicativamente l'importo totale varia da € 24 a € 30; eventuali adeguamenti degli importi richiesti dalla finanziaria non sono imputabili a IIF, conseguentemente non ne può rispondere)

Francesca Gobbo
Referente Orientamento

Via Enrico Caviglia 3, 20139, Milano
Tel: 02 58105598 | 02 58107623 | 02 58107139
info@iifmilano.com

www.istitutoitalianodifotografia.it