

PERSONAL BRANDING PER FOTOGRAFI DALL'EDITING ALLE AGENZIE, DAL COLLEZIONISMO ALL'EDITORIA

WORKSHOP WEEKEND



Ph. Marco Di Leo.

STILJ



ISTITUTO
ITALIANO
DI
FOTOGRAFIA

PERSONAL BRANDING PER FOTOGRAFI WORKSHOP WEEKEND

2023
2024

Il percorso in formula workshop weekend **Personal branding per fotografi: dall'editing alle agenzie, dal collezionismo all'editoria** è dedicato a fotografi emergenti che vogliono acquisire competenze utili all'**inserimento lavorativo nel mondo professionale fotografico**.

Il percorso, organizzato da IIF e Still, si articola in cinque weekend in presenza e due lezioni online che riguardano il publishing & self-publishing, il fundraising e il marketing, il copyright, l'editing e la progettualità, il ruolo delle agenzie e degli agenti e il mercato collezionistico.

MODALITÀ: 5 weekend intensivi in presenza + 2 lezioni online

DURATA: dal 27 gennaio al 19 maggio 2024

FREQUENZA:

- < sabato 27 e domenica 28 gennaio 2024, dalle 9:30 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:30 (presso Still)
- < sabato 24 e domenica 25 febbraio 2024, dalle 9:30 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:30 (presso IIF)
- < mercoledì 6 marzo 2024, dalle 19:30 alle 21:30 (online)
- < sabato 23 e domenica 24 marzo 2024, dalle 9:30 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:30 (presso Still)
- < sabato 20 e domenica 21 aprile 2024, dalle 9:30 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:30 (presso IIF)
- < mercoledì 8 maggio 2024, dalle 19:30 alle 21:30 (online)
- < sabato 18 e domenica 19 maggio 2024, dalle 9:30 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:30 (presso Still)

LOCATION: Still, via Zamenhof 11, Milano; Istituto Italiano di Fotografia, via Caviglia 3, Milano.

PARTECIPANTI: Il numero di iscritti al corso è limitato e le iscrizioni si effettuano fino ad esaurimento dei posti disponibili. Il numero minimo di partecipanti è pari a 6, il numero massimo è di 15. Il corso è soggetto a conferma entro una settimana dall'inizio delle lezioni.

TITOLO RILASCIATO: Attestato di frequenza

PROGRAMMA IN SINTESI:

- < **Publishing & self-publishing** (weekend presso Still + 2 incontri online)
 - Photo Editing in editoria
 - Come approcciare un progetto fotografico e le sue declinazioni editoriali
 - Storytelling in un libro
 - Impaginazione e progetto digitale
 - Importanza e gestione dei file di stampa
 - Raccolta fondi
 - Campagna di divulgazione pre e post stampa
- < **Fundraising e marketing** (weekend presso IIF)
 - Budgeting: le voci di costo principali di un progetto espositivo
 - Fundraising: come impostare la strategia
 - Bandi e sponsorship
 - Case history
 - Lavoro di gruppo
 - Basi di marketing
 - Business model canvas
 - Posizionamento e targettizzazione
 - Analisi del mercato
 - Strumenti di marketing con focus su email marketing e SEO
- < **Copyright, editing e progettualità** (weekend presso Still)
 - Tipologie di contratti
 - Social network
 - Gestione delle immagini
 - Case history
 - Esercitazioni pratiche
 - Dall'idea al progetto
 - L'efficacia dell'editing
 - Capire l'output progettuale
 - Approccio al mondo editoriale, commerciale e FineArt
 - Costruite un portfolio significativo

(Agenzie fotografiche e personal branding per fotografi (weekend presso IIF)

- Perché non si può più prescindere da un'attività di personal branding
- Le agenzie fotografiche: il caso studio di LUZ
- Perché è importante avere un'identità artistica forte e riconoscibile. Come definirla, circoscriverla e quindi comunicarla
- Identificazione del contesto e definizione dei propri valori, specificità e abilità
- Definizione del posizionamento attuale e futuro, obiettivi, identificazione reference, target di riferimento (es. grande pubblico, istituzioni, musei, ONG, aziende...)
- New Business: come acquisire nuovi clienti e fidelizzare
- Come comunicare in modo efficace, coinvolgente e coerente sulle diverse piattaforme
- Piattaforme online: quali scegliere, linguaggi, strumenti, tempi
- Creazione contenuti: quali creare per rafforzare il proprio posizionamento
- Costruire una presenza online efficace e monitorare reputazione e feedback
- Portfolio come strumento di presentazione
- Social media: quali utilizzare, come sfruttarli al meglio

(Mercato del collezionismo (weekend presso Still)

- Le regole del mercato
- Limited edition, vintage e open edition
- Autentiche, certificazioni e garanzie
- Formati, carte e montaggi
- Relazioni con dealer, galleristi, fiere e aste
- Definizione del prezzo

COSTO DEL CORSO: € 1500 IVA inclusa

MODALITÀ DI PAGAMENTO: € 500 all'iscrizione. € 1000 in soluzione unica la settimana precedente l'inizio del corso o in due rate, la prima la settimana precedente l'inizio del corso, la seconda dopo un mese.

BIOGRAFIE DEI DOCENTI:

SelfSelf Books (Publishing & self-publishing): Piattaforma digitale indipendente, completamente sviluppata e gestita da un team dedicato che si occupa di selezionare e sviluppare prodotti editoriali fotografici attraverso il metodo del crowdfunding, permettendo a ciascun autore coinvolto di raccogliere i fondi necessari alla stampa del proprio libro.

Beatrice Ravelli (Fundraising): Consulente indipendente che opera nell'ambito del project management, del marketing e del fundraising per l'arte e la cultura. Negli ultimi 8 anni ha operato come consulente freelance per la produzione di mostre, sviluppo di strategie di fundraising – per organizzazioni operanti sia nel campo dell'arte e della cultura che nel non-profit – e si è specializzata nella stesura di progetti per la partecipazione a bandi di finanziamento.

Samanta Tamborini (Marketing): Dopo gli studi in Istituto Italiano di Fotografia segue dei seminari sulla Business economy per fotografi, digital publishing, social communication. Si dedica alla fotografia di matrimonio, di ritratto con predilezione per il settore pregnancy e newborn e all'insegnamento.

Cristina Manasse Roberts (Copyright): Ha iniziato a lavorare come avvocato a Milano nei primi anni '90 in diritto societario, commerciale e in campo artistico. Recentemente ha integrato la sua esperienza con questioni legali digitali, non solo per il mondo dell'arte e del business dell'arte, ma anche per le società tecnologiche. Oltre a lavorare con la sua rete di "consulenti legali", lavora spesso a stretto contatto con collezionisti e studi legali più grandi.

Alessandro Curti (Editing e progettualità): Caporedattore del web magazine Black Camera e redattore di ArtsLife. Socio della galleria STILL Fotografia di Milano. Docente in Storia della Fotografia in IED Milano (Fashion Design e Styling & Communication) e Raffles Milano.

Alessio Fusi (Editing e progettualità): Studioso di storia della fotografia e delle ultime tendenze dell'arte contemporanea, vive e lavora a Milano dove si occupa della curatela di mostre fotografiche, dell'art direction di libri d'autore e di iniziative culturali. È docente in "Photographic Language and Technique" presso Raffles Milano.

Anna Acquistapace (Ruolo delle agenzie e degli agenti): Direttrice del New Business presso LUZ, società Benefit di Content Marketing e presidente del Gruppo Redattori Iconografici Nazionale – GRIN. Dopo aver concluso la laurea magistrale in Storia della fotografia alla Sorbona, ha lavorato per tre anni con l'agenzia e galleria VU' di Parigi. Ha seguito la produzione del Festival Internacional de Fotografía de Valparaíso in Cile e il centro Virtuale di Fotografia del Ministero della cultura cileno. Dal 2023 è autrice del podcast "Grembo, racconti di pancia", un progetto dedicato ad un racconto della maternità e genitorialità senza filtri né pregiudizi.

Denis Curti (Mercato del collezionismo): Critico fotografico ed esperto del mercato del collezionismo, nel 2014 ha fondato STILL Fotografia. Oggi è direttore artistico de Le Stanze della Fotografia di Venezia e del Festival di Fotografia di Capri. Inoltre, è consulente della Fondazione di Venezia per la gestione del patrimonio fotografico ed è stato curatore di diverse mostre di autori internazionali.