MARKETING E PERSONAL BRANDING PER FOTOGRAFI

COME PROPORSI ONLINE E OFF LINE E DARE VALORE AL PROPRIO LAVORO

WORKSHOP WEEKEND

Fotografie di: Irene Bianchi, Mirta Kokalj, Giorgio Gori.

ISTITUTO ITALIANO DI FOTOGRAFIA

MARKETING E PERSONAL BRANDING PER FOTOGRAFI 2023
WORKSHOP WEEKEND 2024

Il mondo della fotografia cambia velocemente ed è più che mai necessario rimanere al passo con i tempi impiegando la tecnologia e soprattutto il web, il miglior alleato per comunicare se stessi e il proprio lavoro. Il workshop suggerisce ai partecipanti un primo approccio su **come proporsi, acquisire capacità comunicative e valorizzare la propria attività d'impresa sia on line, sia off line**.
Un workshop di una giornata intensiva durante la quale saranno discusse le **tecniche di marketing** più efficaci per il fotografo digitale partendo dall'idea, del suo sviluppo fino alla sua proposta finale su varie piattaforme digitali. Si parlerà degli strumenti (**sito web** e **social network**) di cui servirsi per divulgare e rendere efficaci i propri progetti e alcune semplici regole per produrre fotografie e testi appropriati da utilizzare per **comunicare on line** correttamente la propria attività professionale. Il workshop porrà inoltre l'attenzione sull'**importanza dell'off-line**, sulla necessità del "faccia a faccia" per farsi conoscere, su quanto dovrebbe durare la gavetta per un fotografo emergente e infine su **come strutturare un preventivo**.

MODALITÀ: una giornata intensiva

DURATA: sabato 25 maggio 2024

FREQUENZA: dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00

PARTECIPANTI: Il numero minimo è pari a 7. Il numero massimo di partecipanti è pari a 15.
Il corso è soggetto a conferma da parte della didattica di Istituto Italiano di Fotografia entro una settimana dall'inizio delle lezioni.

TITOLO RILASCIATO: Attestato di frequenza

PROGRAMMA IN SINTESI:
- Pianificazione di una strategia commerciale
- Analisi del mercato e product placement
- Individuare il target clienti
- Personal branding e identità di brand
- Comunicazione on line e self promotion: strategie e strumenti
- Strumenti al servizio del marketing: sito, social network, SEO, campagne di advertising (local vs global, cartaceo vs digitale...), Google, Youtube, Vimeo, app, cartacei (magazine/biglietti da visita, cartoline, posterzine...)
- Social media e calendario editoriale

COSTO DEL CORSO: € 100 IVA inclusa

MODALITÀ DI PAGAMENTO: € 50 all'iscrizione, € 50 a saldo una settimana prima dell'inizio del corso

CENNI BIOGRAFICI DEL DOCENTE SAMANTA TAMBORINI:
Nata a Varese nel 1979, dopo gli studi all'Università di Medicina e Chirurgia decide di assecondare la sua passione per la fotografia. Frequenta corsi di semiotica visiva con Sandro Iovine, il corso di fotografia Full Advanced presso Istituto Italiano di Fotografia e si perfeziona poi seguendo seminari sulla Business economy per fotografi, il digital publishing, social communication (curati da Jumper) e workshop di post produzione avanzata dell'immagine di Marianna Santoni e Julia Kuzmenko. Vive a Varese dedicandosi soprattutto alla fotografia di matrimonio nel Nord Italia e in Svizzera, alla fotografia di ritratto con predilezione per il settore pregnancy e newborn e all'insegnamento della fotografia sia in scuole pubbliche/private (dalle scuole materne alle superiori), sia in associazioni culturali.

Francesca Gobbo
Referente Orientamento

ISTITUTO ITALIANO DI FOTOGRAFIA

Via Enrico Caviglia 3, 20139, Milano
Tel: 02 58105598 | 02 58107623 | 02 58107139
info@iifmilano.com

www.istitutoitalianodifotografia.it