

FOTOGRAFIA E AI: L'USO CREATIVO DELLE NUOVE TECNOLOGIE

SERALE TOPIC - ONLINE



FOTOGRAFIA E AI: L'USO CREATIVO DELLE NUOVE TECNOLOGIE 2025

Obiettivo del corso è insegnare un metodo processuale che aiuti lo studente a comprendere come lavorano i nuovi software di AI, in modo da apprendere il giusto atteggiamento nei confronti delle nuove tecnologie.

Verrà mostrato agli studenti il processo creativo che un professionista dell'immagine è chiamato a padroneggiare. Verrà analizzata ogni fase considerando sia l'aspetto tecnico-fattuale che quello metodologico necessari per la riuscita di un'immagine.

MODALITÀ: 3 lezioni serali (online)

DURATA: Dal 12 al 26 novembre 2025.

FREQUENZA: Tutti i mercoledì dalle 19:30 alle 21:30 (online).

PROGRAMMA IN SINTESI:

- › Presentazione e panoramica dei principali programmi di AI.
- › Quale atteggiamento avere nei confronti dell' AI
- › Che cos'è un prompt
- › Come si scrive un prompt
- › Esempi di uso combinato dei software AI e della fotografia digitale
- › Esercizi pratici: scrivere un prompt efficace

PARTECIPANTI: Il numero minimo è pari a 7. Il numero massimo di partecipanti è pari a 14.

Il corso è soggetto a conferma da parte della didattica di Istituto Italiano di Fotografia entro una settimana dall'inizio delle lezioni.

REQUISITI MINIMI: conoscenza base della tecnica digitale

TITOLO RILASCIATO: Attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO: € 150 IVA inclusa.

MODALITÀ DI PAGAMENTO: € 100 all'iscrizione, € 50 a saldo, in soluzione unica, due settimane prima dell'inizio del corso.

CENNI BIOGRAFICI DELLA DOCENTE SARA GENTILE:

Dopo la laurea in Industrial Design, si diploma all'Istituto Italiano di Fotografia. Da oltre 20 anni svolge l'attività di fotografa e creative director, con particolare attenzione allo still life e alla fotografia di food.

Ai lavori professionali affianca l'insegnamento e la consulenza aziendale.

Dal 15 anni collabora con l'artista Francesco Jodice sia per la realizzazione di progetti professionali e artistici sia nell'insegnamento presso Naba, Nuova Accademia di Belle Arti di Milano.

Ha pubblicato per Apogeo Editore "Fotografia Still life. Tecniche e strumenti per ritrarre volumi, forme e superfici". Tra i miei clienti:

Philadelphia, Dispensa Magazine, Gastronomika, Lorenz, Montegrappa, Moleskine, Colmar, Casadei, Gruppo Inditex, Gruppo Teddy, CCDS.



ISTITUTO
ITALIANO
DI
FOTOGRAFIA

Orientamento

Via Enrico Caviglia 3, 20139, Milano

Tel: 02 58105598 | 02 58107623 | 02 58107139

info@iifmilano.com

www.istitutoitalianodifotografia.it