

# FOTOGRAFIA E AI: L'USO CREATIVO DELLE NUOVE TECNOLOGIE

## SERALE TOPIC - ONLINE



# FOTOGRAFIA E AI: L'USO CREATIVO DELLE NUOVE TECNOLOGIE 2026

Obiettivo del corso è mostrare a chi non ha ancora iniziato ad approcciarsi all'AI generativa per immagini, un metodo processuale che aiuti a comprendere come lavorano queste nuove tecnologie.

Verrà mostrato agli studenti il processo creativo che un professionista dell'immagine è chiamato a padroneggiare utilizzando il programma Midjourney. Verranno date le nozioni base dei comandi per poter scrivere un prompt. Verrà analizzata ogni fase considerando sia l'aspetto tecnico-fattuale che quello metodologico necessari per la riuscita di un'immagine.

**MODALITÀ:** 3 lezioni serali (online)

**DURATA:** dal 29 aprile al 13 maggio 2026

**FREQUENZA:** tutti i mercoledì dalle 19:30 alle 21:30 (online).

**PROGRAMMA IN SINTESI:**

- › Presentazione e panoramica dei principali programmi di AI.
- › Come funziona l'AI generativa per immagini
- › Quale atteggiamento avere nei confronti dell' AI
- › Che cos'è un prompt
- › Come si scrive un prompt
- › Midjourney - comandi e peculiarità
- › Esempi di uso combinato dei software AI e della fotografia digitale - casi studio
- › Esercizi pratici: scrivere un prompt efficace

**PARTECIPANTI:** il numero minimo è pari a 7. Il numero massimo di partecipanti è pari a 14.

Il corso è soggetto a conferma da parte della didattica di Istituto Italiano di Fotografia entro una settimana dall'inizio delle lezioni.

**REQUISITI MINIMI:** conoscenza base della tecnica digitale. Non è richiesto agli studenti di conoscere il software né di avere sul proprio computer il programma.

**TITOLO RILASCIATO:** attestato di frequenza

**COSTO DEL CORSO:** € 150 IVA inclusa.

**MODALITÀ DI PAGAMENTO:** € 100 all'iscrizione, € 50 a saldo, in soluzione unica, due settimane prima dell'inizio del corso.

## CENNI BIOGRAFICI DELLA DOCENTE SARA GENTILE

Dopo la laurea in Industrial Design, si diploma all'Istituto Italiano di Fotografia. Da oltre 20 anni svolge l'attività di fotografa e creative director, con particolare attenzione allo still life e alla fotografia di food.

Ai lavori professionali affianca l'insegnamento e la consulenza aziendale.

Dal 15 anni collabora con l'artista Francesco Jodice sia per la realizzazione di progetti professionali e artistici sia nell'insegnamento presso Naba, Nuova Accademia di Belle Arti di Milano.

Ha pubblicato per Apogeo Editore "Fotografia Still life. Tecniche e strumenti per ritrarre volumi, forme e superfici". Tra i miei clienti: Philadelphia, Dispensa Magazine, Gastronomika, Lorenz, Montegrappa, Moleskine, Colmar, Casadei, Gruppo Inditex, Gruppo Teddy, GCDS.



ISTITUTO  
ITALIANO  
DI  
FOTOGRAFIA

Orientamento

Via Enrico Caviglia 3, 20139, Milano

Tel: 02 58105598 | 02 58107623 | 02 58107139

info@iifmilano.com

[www.istitutoitalianodifotografia.it](http://www.istitutoitalianodifotografia.it)