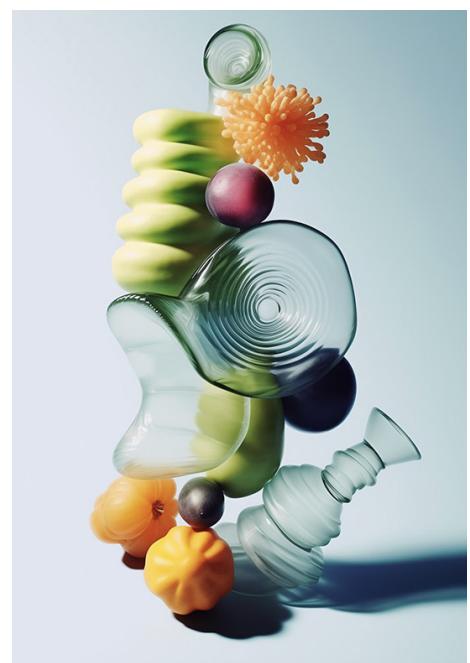


FOTOGRAFIA E AI: L'USO CREARTIVO DELLE NUOVE TECNOLOGIE

SERALE TOPIC - ONLINE



FOTOGRAFIA E AI: L'USO CREATIVO DELLE NUOVE TECNOLOGIE 2026

Obiettivo del corso è mostrare a chi non ha ancora iniziato ad approcciarsi all'AI generativa per immagini, un metodo processuale che aiuti a comprendere come lavorano queste nuove tecnologie.

Verrà mostrato agli studenti il processo creativo che un professionista dell'immagine è chiamato a padroneggiare utilizzando il programma Midjourney. Verranno date le nozioni base dei comandi per poter scrivere un prompt. Verrà analizzata ogni fase considerando sia l'aspetto tecnico-fattuale che quello metodologico necessari per la riuscita di un'immagine.

MODALITÀ: 3 lezioni serali (online)

DURATA: dal 29 aprile al 13 maggio 2026

FREQUENZA: tutti i mercoledì dalle 19:30 alle 21:30 (online).

PROGRAMMA IN SINTESI:

- › Presentazione e panoramica dei principali programmi di AI.
- › Come funziona l'AI generativa per immagini
- › Quale atteggiamento avere nei confronti dell' AI
- › Che cos'è un prompt
- › Come si scrive un prompt
- › Midjourney - comandi e peculiarità
- › Esempi di uso combinato dei software AI e della fotografia digitale - casi studio
- › Esercizi pratici: scrivere un prompt efficace

PARTECIPANTI: il numero minimo è pari a 7. Il numero massimo di partecipanti è pari a 14.

Il corso è soggetto a conferma da parte della didattica di Istituto Italiano di Fotografia entro una settimana dall'inizio delle lezioni.

REQUISITI MINIMI: conoscenza base della tecnica digitale. Non è richiesto agli studenti di conoscere il software né di avere sul proprio computer il programma.

TITOLO RILASCIATO: attestato di frequenza

COSTO DEL CORSO: € 150 IVA inclusa.

MODALITÀ DI PAGAMENTO: € 100 all'iscrizione, € 50 a saldo, in soluzione unica, due settimane prima dell'inizio del corso.

CENNI BIOGRAFICI DELLA DOCENTE SARA GENTILE

Dopo la laurea in Industrial Design, si diploma all'Istituto Italiano di Fotografia. Da oltre 20 anni svolge l'attività di fotografa e creative director, con particolare attenzione allo still life e alla fotografia di food.

Ai lavori professionali affianco l'insegnamento e la consulenza aziendale.

Dal 5 anni collabora con l'artista Francesco Jodice sia per la realizzazione di progetti professionali e artistici sia nell'insegnamento presso Naba, Nuova Accademia di Belle Arti di Milano.

Ha pubblicato per Apogeo Editore "Fotografia Still life. Tecniche e strumenti per ritrarre volumi, forme e superfici". Tra i miei clienti: Philadelphia, Dispensa Magazine, Gastronomika, Lorenz, Montegrappa, Moleskine, Colmar, Casadei, Gruppo Inditex, Gruppo Teddy, GCDS.



ISTITUTO
ITALIANO
DI
FOTOGRAFIA

Orientamento

Via Enrico Caviglia 3, 20139, Milano
Tel: 02 58105598 | 02 58107623 | 02 58107139
info@iifmilano.com

www.istitutoitalianodifotografia.it