



ISTITUTO
ITALIANO
DI
FOTOGRAFIA

FULL ADVANCED CORSO SERALE ANNUALE DI FOTOGRAFIA

2026
2027

ISTITUTO ITALIANO DI FOTOGRAFIA

Istituto Italiano di Fotografia è il **centro della cultura fotografica della città di Milano dal 1992** e punto di riferimento fondamentale per tutti gli appassionati di questo linguaggio. Da oltre 30 anni contribuisce attivamente ad arricchire la scena creativa milanese grazie alla sua triplice anima: la **Formazione Professionale** in Fotografia (School), l'**Agenzia di Produzione Fotografica** (Production) e il **Centro Artistico di Fotografia** (Artside).

Grazie alla collaborazione fra queste tre anime, Istituto Italiano di Fotografia garantisce ai propri studenti non solo una formazione completa, ma anche **massima visibilità del proprio lavoro e concrete opportunità di carriera**.

SOLO A MILANO!

Capitale della fotografia, della moda, del food e del design.

Milano è **capitale mondiale dell'industria creativa**, dell'imprenditoria giovane, della cultura visiva e culinaria, della moda e del design: è centro nevralgico di eccellenze affermate e futuri talenti che trovano in questa città la loro vetrina più ambita, una **scena artistica ricca, vivace, in perpetuo fermento e dal respiro internazionale**.

Studiare in questa città significa immergersi in un contesto ricco di opportunità professionali e culturali da cui poter attingere stimoli continui e in cui la **fotografia è linguaggio universale**.

Istituto Italiano di Fotografia è parte attiva di tutto questo e rappresenta un'**occasione unica per gettare le basi solide di una carriera**, ampliare il proprio networking e cogliere quanto più possibile per costruire e far emergere la propria identità artistica.



Fotografie di:
Francesca Binda, Giacomo Licheri, Emanuela Cherchi, Cecilia Donati, Alice Jankovic.

2026
2027

PRODUCTION ESPERIENZE PROFESSIONALI

Il **dipartimento Production** di Istituto Italiano di Fotografia arricchisce il percorso formativo del Corso Professionale offrendo agli studenti l'opportunità di collaborare ai progetti commissionati dalle nostre aziende partner. In particolare, essi vengono coinvolti in **simulazioni di campagne pubblicitarie per importanti brand, shooting fotografici per singoli clienti, progetti per il sociale e fotografia di copertura ad eventi e spettacoli.**

Production continua inoltre, ad affiancare gli studenti di Istituto anche una volta terminato il percorso scolastico coinvolgendoli nei progetti con le aziende, mediando l'assegnazione dei lavori e fornendo l'affitto dei set e dell'attrezzatura a prezzi agevolati.

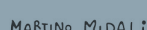
ARTSIDE MOSTRE, EVENTI E PUBBLICAZIONI

Il **dipartimento Artside** progetta e realizza ogni anno un **ricco palinsesto di iniziative culturali** che permettono agli studenti ed ex studenti del Corso Professionale di confrontarsi con il settore espositivo, artistico, culturale e dell'editoria.

Istituto realizza **mostre, eventi, contest fotografici e numerose pubblicazioni** con l'obiettivo di rendere visibile il lavoro degli studenti, farli conoscere come fotografi emergenti e insegnare loro a relazionarsi con le figure professionali che operano nel settore culturale. Tali opportunità rappresentano un'importante occasione di crescita stilistica ed espressiva perché permettono di acquisire una consapevolezza sempre maggiore circa il proprio contributo artistico in qualità di fotografo.

Partecipazioni a rassegne come Cortona On The Move, il Festival della Fotografia Italiana di Bibbiena, PhotoVogue, insieme alle collaborazioni con numerose istituzioni e fondazioni del territorio, permettono agli studenti di diventare a tutti gli effetti parte attiva della scena artistica contemporanea.

IIF COLLABORA E HA COLLABORATO CON:



2026
2027

SCHOOL

CORSO SERALE ANNUALE DI FOTOGRAFIA FULL ADVANCED

Il **Corso Serale di Fotografia FULL Advanced** si rivolge a tutti coloro che desiderano approfondire ulteriormente le competenze acquisite durante il Corso Serale FULL o a coloro che possiedono già competenze avanzate in fotografia digitale e desiderano implementare ulteriormente la propria formazione.

La struttura del piano di studi è molto simile a quella del secondo anno del Corso Professionale diurno ma grazie all'orario serale permette l'accesso anche ai lavoratori: così come nel FULL, al centro del programma didattico ci sono le **esercitazioni pratiche in studio e in esterni**, l'affinamento della tecnica e l'utilizzo sempre più consapevole del set e delle attrezzature.

Per quanto riguarda i generi fotografici affrontati, vengono approfonditi il **nudo artistico, la moda, ritratto, reportage, food photography, videomaking, compresa una parte dedicata all'e-commerce** e al personal branding per avvicinare gli studenti alla carriera freelance e all'autopromozione del proprio talento.

Gli obiettivi principali del FULL Advanced sono senz'altro la **definizione del proprio stile personale** e il graduale inserimento nel mondo del lavoro in ambito fotografico introducendo durante l'anno una serie di incontri con figure del mondo professionale come l'agenzia di comunicazione, il make up artist, il fashion stylist e la **partecipazione a progetti commerciali** per clienti di diversi settori (moda, musica, design, food, eventi...).

Agli studenti verrà altresì offerta l'opportunità di partecipare a **mostre, pubblicazioni e festival fotografici** garantendo massima visibilità del proprio talento, riconoscibilità del proprio stile e la costruzione di un portfolio professionale di alto livello.



Fotografie di:
Camilla Piana, Sonia Santagostino, Camilla Ferrari, Sonia Santagostino,
Zoe Beltran, Giacomo Licheri, Giacomo Licheri, Zoe Beltran, Annalaura Cattelan.

FREQUENZA

Le lezioni iniziano il 7 ottobre e terminano a fine giugno/inizio luglio 2027.

64 lezioni teorico/pratiche con docente, **due sere a settimana**, lunedì e martedì oppure mercoledì e giovedì a scelta dello studente.

Una volta raggiunto il riempimento delle due classi verrà valutata l'apertura di una terza sezione sulla base delle richieste pervenute.

Le lezioni si svolgono secondo i seguenti orari:

> dalle 19:30 alle 21:30 per gli interventi teorici.

> dalle 19:30 alle 21:30 per gli interventi pratici.

> in caso di necessità dalle 21:30 alle 22:00 in studio con assistente per concludere il lavoro.

Il piano di studi prevede altresì delle **esercitazioni di gruppo in studio fotografico con assistente** da effettuarsi durante la settimana in fascia oraria serale o nel weekend a discrezione della didattica **+ 2 uscite con docente durante il weekend**.

Per alcune materie sono previste delle lezioni di venerdì sera mentre gli shooting di nudo artistico e di moda si terranno tramite turni serali concordati con gli studenti.

Il recupero di eventuali lezioni perse non può essere garantito e potrà posticipare la fine del corso rispetto alla data prevista.

MODALITÀ DI EROGAZIONE DEL CORSO

Per via della sua natura laboratoriale, il corso si svolge prevalentemente in presenza presso gli spazi di IIF salvo alcune lezioni teoriche che possono essere svolte anche online su indicazione della didattica.

ISCRIZIONI

Le classi sono a numero chiuso e vengono attivate una volta raggiunto il numero minimo di 10 iscritti.

Le iscrizioni aprono a **febbraio fino ad esaurimento posti**.

TUTOR

Durante tutta la durata del corso sarà presente un tutor che rappresenterà la figura di riferimento per gli studenti e fungerà da tramite con la didattica.

REQUISITI DI ACCESSO

Per accedere al Corso Serale Annuale di Fotografia FULL Advanced è necessario avere più di 18 anni, conoscere bene la lingua italiana (livello B2 certificato per i non madrelingua) ed essere già in possesso di ottime competenze in fotografia digitale.

Coloro che hanno frequentato e completato con profitto il Corso Serale annuale di Fotografia FULL potranno iscriversi al FULL Advanced compilando la domanda online dalla pagina web del corso e pagando la quota di iscrizione.

Per coloro che NON provengono dal FULL è sempre consigliata la prenotazione di un colloquio conoscitivo/informativo presso il servizio orientamento di Istituto o la partecipazione a uno dei nostri open day, durante i quali è possibile reperire tutte le informazioni necessarie e conoscere personalmente i membri dello staff e della didattica.

Per **accedere al FULL Advanced senza aver frequentato il FULL** è necessario richiedere l'accesso diretto mediante presentazione del proprio portfolio corredato di curriculum vitae.

La commissione didattica interna procederà alla valutazione del materiale inviato valutando il livello delle competenze ed eventuali lacune da colmare mediante la frequentazione di specifici corsi integrativi.

Il portfolio presentato alla commissione dovrà comprendere fotografie di ritratto e still life in studio e in esterni, fotografie di paesaggio ed eventuali esperienze in videomaking. Le fotografie dovranno essere impaginate all'interno di un pdf e suddivise per genere fotografico; si consiglia di presentare tra le 20 e le 30 fotografie.

La commissione interna deciderà se approvare l'accesso diretto al FULL Advanced con o senza corsi integrativi, oppure se negare l'accesso consigliando l'iscrizione al FULL. Nel caso in cui lo studente debba frequentare degli specifici corsi integrativi, questi dovranno essere completati prima dell'inizio dell'anno accademico e i relativi costi saranno completamente a carico dello studente.

STUDENTI NON MADRELINGUA ED EXTRACOMUNITARI

Gli studenti non madrelingua dovranno presentare una certificazione attestante una conoscenza della lingua italiana pari o superiore al livello B2 (CILS livello due o superiore; CELI livello 3 o superiore; PLIDA livello B2 o superiore; AIL/DILI livello B2 o superiore). L'iscrizione da parte di studenti extracomunitari che necessitano di visto comporta il pagamento dell'intera retta del corso all'atto di iscrizione.

PRESENTAZIONE FINALE E BORSA DI STUDIO

È prevista una presentazione portfolio facoltativa a fine corso con un fotografo o un photoeditor esterno.

TITOLO RILASCIATO

Attestato di frequenza.

ATTREZZATURA

Per poter frequentare il corso è richiesto il possesso di una propria fotocamera digitale reflex/mirrorless. Tutta l'attrezzatura in dotazione all'interno degli studi fotografici è composta da strumenti di ultima generazione di altissimo livello professionale che verranno utilizzati da studenti e docenti nel corso delle lezioni ed esercitazioni pratiche.

Per richiedere un colloquio informativo, visitare gli spazi di Istituto e chiedere informazioni sui corsi è possibile contattare il Servizio Orientamento ai seguenti recapiti:

Orientamento

Via Enrico Caviglia 3, 20139, Milano

Tel: 02 58105598 | 02 58107623 | 02 58107139

info@iifmilano.com

www.istitutoitalianodifotografia.it

PROGRAMMA IN SINTESI

DEMO ATTREZZATURA:

- › lo studio fotografico II
- › esercitazione in studio fotografico

TEORIA DELLA TECNICA:

- › approfondimento degli aspetti tecnici di fotografia digitale
- › introduzione all'AI

EDITING FOTOGRAFICO:

- › costruzione del portfolio
- › tipologie di editing e di visione mostre

RITRATTO:

- › **scemi di luce avanzati** per riprese di ritratto in studio
- › **ritratto in esterni e location** con luce flash
- › **ritratto a più soggetti**: come si affrontano le problematiche di illuminazione e gestione dei modelli

NUDO ARTISTICO IN STUDIO:

- › introduzione al genere fotografico e set dimostrativo con modella

REPORTAGE:

- › analisi del genere
- › tecniche di ripresa
- › impostazione di un **progetto fotografico**, prima e dopo lo scatto
- › editing nel reportage

MODA IN STUDIO E IN ESTERNI:

- › tipologie dei servizi fotografici di moda: **editoriali, pubblicitari, di ricerca**
- › confronto tra le figure professionali presenti nel team per la realizzazione dei servizi
- › come proporsi alle agenzie di moda: il **moodboard**
- › set dimostrativo con modella (con stylist e make up artist)

FOOD PHOTOGRAPHY:

- › Il mondo professionale della fotografia di food
- › tecniche e strumenti per scatti professionali in studio fotografico
- › **demo in studio con chef**
- › **shooting di food con layout**

FOTOGRAFIA PER E-COMMERCE:

- › come allestire un set e scattare per gli e-commerce
- › gestire la post produzione e il work flow nel settore e-commerce

VIDEOMAKING:

- › progettazione di un prodotto multimediale: **dalla ripresa, all'editing, al montaggio, al rendering finale**
- › shooting di **sequenze, timelapse e video**
- › montaggio con **Adobe Premiere**

POSTPRODUZIONE:

- › approfondimento sui software di postproduzione: **Photoshop e Capture One**
- › applicazioni nell'ambito professionale con esercitazioni pratiche
- › introduzione alle tecniche di **color management** ed esame di un corretto **flusso di colore digitale**

REALIZZARE UNA FANZINE FOTOGRAFICA:

- › l'editoria fotografica
- › elementi di **grafica e impaginazione**
- › **Indesign**: impaginare per la stampa
- › editing di un progetto personale
- › **produzione di una fanzine**

PERSONAL BRANDING E AVVIARE LA PROFESSIONE:

- › **marketing** per fotografi: preparare preventivi e dare valore al proprio lavoro
- › promuoversi attraverso **internet e i social**
- › il fotografo e l'**agenzia di comunicazione**
- › il **copyright**
- › l'apertura della partita IVA e il **lavoro autonomo**
- › **visiting professor**: contatti con il mondo del lavoro

CORPO DOCENTI

DOCENTI

I docenti di Istituto Italiano di Fotografia sono fotografi professionisti specializzati nei vari settori dell'immagine e della comunicazione visiva che insegnano con passione e professionalità, coinvolgendo gli studenti in esperienze artistiche e commerciali. Curriculum differenti ed esperienze lavorative differenti: una scelta voluta da IIF in quanto la varietà di stimoli arricchisce la formazione degli studenti.

Emanuele Amighetti	Davide Di Tria	Luca Walter Mariani	Francesca Todde
Erminio Annunzi	Domenico Doronzo	Piermarco Menini	Eleonora Trigari
Guido Bartoli	Sara El Beshbichi	Francesco Merlini	Giacomo Vanetti
Virginia Bettoja	Camilla Ferrari	Federico Mirarchi	e tanti altri
Leonello Bertolucci	Nanni Fontana	Roberto Mutti	
Gianluca Bronzoni	Sara Gentile	Nicolò Panzeri	
Riccardo Caccia	Marco Ghirlandi	Wanda Perrone	
Andrea Calvaruso	Kublaiklan -	Franco Petter	
Maurizio Cavalli	collettivo	Samanta Tamborini	
Gabriele Croppi	Nina Leo	Valentina Tamborra	

OPEN DAY

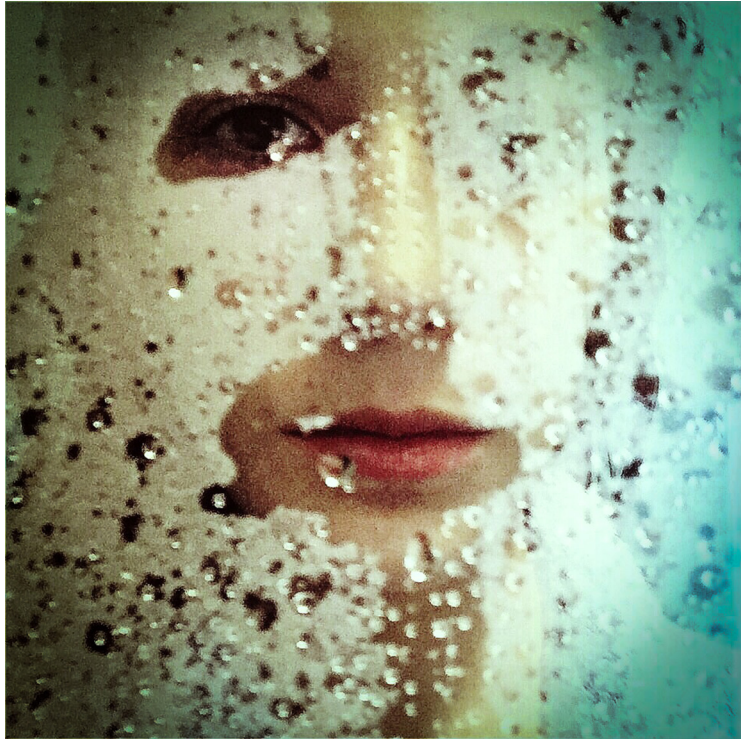
*Durante l'anno IIF organizza **numerosi Open day per presentare la propria struttura e l'offerta formativa** nella sua interezza. Durante gli open day sarà possibile assistere a diverse sessioni di shooting dal vivo per immergersi nell'atmosfera di Istituto e osservare da vicino la quotidianità della vita studentesca.*

È sempre possibile richiedere un colloquio informativo individuale con il nostro servizio orientamento sia in sede di Istituto che in modalità online contattando i seguenti recapiti:

Orientamento

Tel: 02 58105598 | 02 58107623 | 02 58107139

info@iifmilano.com



Fotografie di:
Camilla Piana, Sonia Santagostino, Camilla Ferrari, Sonia Santagostino,
Zoe Beltran, Giacomo Licheri, Giacomo Licheri, Zoe Beltran, Annalaura Cattelan.

PROSPETTO PAGAMENTI

CORSO SERALE ANNUALE DI FOTOGRAFIA FULL ADVANCED 2026/2027

Il costo complessivo del corso è di 2.900€ IVA inclusa.

Il costo complessivo comprende 900€ di quota di iscrizione + 2.000€ di saldo.

La quota di iscrizione va corrisposta unitamente all'invio della domanda di iscrizione online per bloccare il posto in classe.

Il saldo di 2.000€ può essere corrisposto secondo le seguenti opzioni:

- **Promozione Early Booking:** prevede il **pagamento dell'intera retta o della quota a saldo in unica soluzione**, entro le date indicate, dando diritto a uno sconto fino a 200 € sull'importo complessivo come indicato nello schema di pagamento allegato.

- **Pagamento in 4 rate** da 500 € cad. da effettuarsi entro le seguenti scadenze: 1 settembre 2026, 1 ottobre 2026, 1 novembre 2026, 1 dicembre 2026.

- Pagamento tramite **finanziamento bancario a tasso zero**: da 6 a 10 rate*. L'amministrazione di Istituto seguirà lo studente in tutta la procedura di attivazione della pratica. Per i dettagli sulle singole rate si rimanda allo schema di pagamento della pagina seguente.

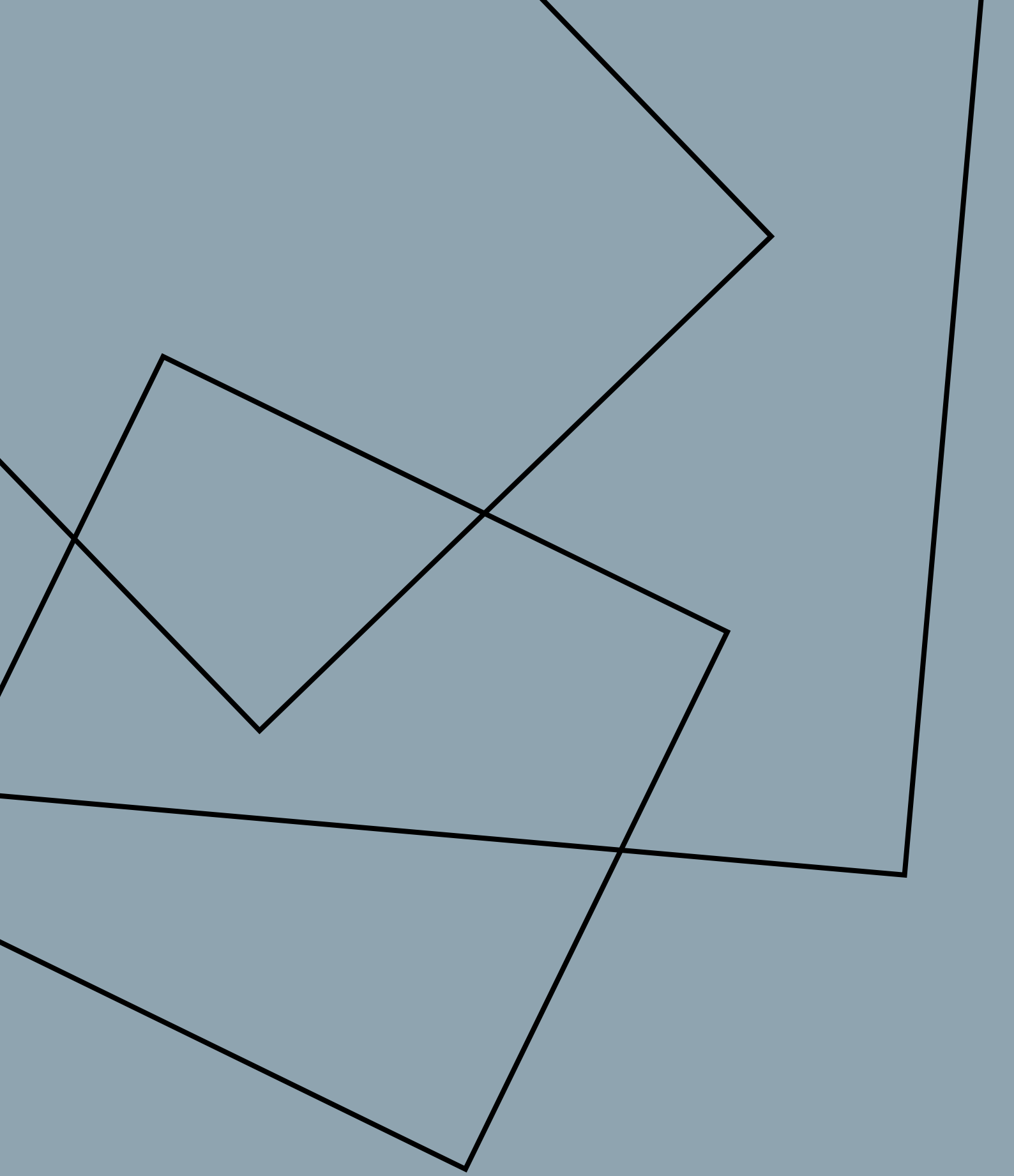
* Oneri relativi a imposta di bollo, spese di comunicazione e spese di gestione sono a carico del cliente e sono variabili a seconda del numero di rate scelto (indicativamente l'importo complessivo varia da € 36 a € 50). Eventuali adeguamenti degli importi richiesti dalla finanziaria non sono imputabili a IIF e di conseguenza non ne può rispondere.

NOTA: Il prezzo totale del corso non comprende i costi delle pellicole per banco ottico analogico e del loro sviluppo, i costi dell'eventuale stampa dei file digitali e di altri eventuali materiali di consumo per i set di ripresa (in caso di mancato utilizzo dei props didattici).

MODALITÀ DI PAGAMENTO

È possibile effettuare tutti i pagamenti relativi all'iscrizione al corso FULL Advanced mediante assegno, contanti o carta di credito presso la segreteria di Istituto, oppure mediante bonifico bancario sul seguente conto, inviando la ricevuta contabile a:
amministrazione@iifmilano.com

ISTITUTO ITALIANO DI FOTOGRAFIA SRL
BANCO BPM S.P.A. – AGENZIA MILANO – SEMPIONE
IBAN: IT26D0503401728000000031040 – CODICE SWIFT: BAPPIT21645



Orientamento



ISTITUTO
ITALIANO
DI
FOTOGRAFIA

Via Enrico Caviglia 3, 20139, Milano
Tel: 02 58105598 | 02 58107623 | 02 58107139
info@iifmilano.com

www.istitutoitalianodifotografia.it