

# PHOTO EDITING

LA SELEZIONE DELLE IMMAGINI PER IL RACCONTO FOTOGRAFICO

## WORKSHOP WEEKEND



# PHOTO EDITING WORKSHOP WEEKEND

2026

Il fotografo deve essere il primo e più attento photo editor di se stesso. Se ciò non avviene (e spesso non avviene) l'autore rischia di ridurre l'efficacia complessiva del lavoro presentato fino a renderlo, in qualche caso, del tutto incomprensibile.

Il workshop intende fornire suggerimenti pratici per il "montaggio" più adeguato di una **narrazione fotografica**: come **scegliere le fotografie più efficaci e costruire il giusto ritmo narrativo** per allestire una mostra, per editare un fotolibro, per organizzare il proprio portfolio. Il corso permetterà di scoprire anche la professione del **photo editor**, chiamato a fare le scelte fotografiche nelle redazioni dei giornali.

Il workshop Editing fotografico stimolerà i partecipanti alla ricerca di un approccio e un taglio che uniscano creatività, comunicazione, emozione e professionalità.

Il corso si rivolge a fotografi, aspiranti photoeditor e giornalisti.

**MODALITÀ:** un weekend intensivo

**DURATA:** sabato 7 e domenica 8 novembre 2026

**FREQUENZA:** sabato e domenica, dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00.

**PARTECIPANTI:** Il numero minimo è pari a 5. Il numero massimo di partecipanti è pari a 15.

Il corso è soggetto a conferma da parte della didattica di Istituto Italiano di Fotografia entro una settimana dall'inizio delle lezioni.

**TITOLO RILASCIATO:** Attestato di frequenza

## PROGRAMMA IN SINTESI:

- › Servono buone foto più che belle foto
- › Analisi dell'opera di **grandi maestri** per scoprirne alcuni "segreti" in termini di photo editing
- › Sfogliando i giornali. Che foto usano, come le usano?
- › Elementi di **psicologia della percezione visiva** nel "montaggio" del racconto fotografico usando punteggiatura, pause, contrappunti, sequenze, pieni e vuoti, ritmo, ecc.
- › Editing di una **narrazione fotografica**. Dal progetto alla presentazione: diventa ciò che sei
- › Editing del **portfolio**. Quali scelte migliorano l'impatto del nostro biglietto da visita come autori
- › Editing di un **libro d'immagini**
- › Editing di una **mostra**. Far vivere le foto nello spazio e lo spazio nelle foto
- › Il mestiere del **photo editor**. Aspetti della professione e della vita in redazione
- › **Questioni legali, etiche e deontologiche**. Diritto d'autore, copyright, diritto all'immagine, diritto di cronaca, riprese vietate, privacy, liberatorie, tutela dei minori, pubblico e privato, limiti nel fotoritocco, didascalie, credit
- › Esercitazione di selezione e costruzione di una storia a partire da un gruppo di foto

**COSTO DEL CORSO:** € 250 IVA inclusa

**MODALITÀ DI PAGAMENTO:** € 150 all'iscrizione, € 100 a saldo due settimane prima dell'inizio del corso

## CENNI BIOGRAFICI DEL DOCENTE LEONELLO BERTOLUCCI:

Nato in Liguria e approdato a Milano negli anni Ottanta, ha intrapreso la strada del reportage fotografico lavorando per alcune testate e agenzie italiane; in seguito hanno avuto inizio collaborazioni internazionali tra cui quella con l'agenzia Sygma di Parigi. Sue foto sono apparse su testate quali Time, Newsweek, Stern, Paris-Match, Epoca, ecc. Attualmente è fotografo contributor per l'agenzia Getty Images. Vengono pubblicati anche suoi libri d'immagini e allestite sue mostre. È consulente in campo editoriale e multimediale, ed è chiamato a ricoprire il ruolo di photo editor in redazioni di giornali; ha scritto il primo libro in Italia sull'argomento, col titolo "Professione Photo Editor" (Gremese Editore), e recentemente un secondo, "Il photo editing. Scegliere le immagini nel racconto fotografico" (Emuse Ed.). Tiene corsi, workshop e letture portfolio. È membro del comitato scientifico del CIFA (Centro Italiano della Fotografia d'Autore). Della sua attività si sono occupate riviste di fotografia come Fotopratica, Il Fotografo, Nuova Fotografia, Photo, Photographia, Techno Photo, Fotoit, Gente di Fotografia. Gli piace giocare, e nelle edizioni del Pulcinoelefante le sue fotografie giocano con testi, tra gli altri, di Alda Merini, Tonino Guerra, Enzo Sellerio. Ha inoltre pubblicato un libro di aforismi sulla fotografia dal titolo "55 fotograforismi" (Postcart Edizioni). È iscritto all'Ordine dei Giornalisti e scrive di fotografia sulla rivista Il Fotografo e nel suo blog su Il Fatto Quotidiano.

Orientamento



ISTITUTO  
ITALIANO  
DI  
FOTOGRAFIA

Via Enrico Caviglia 3, 20139, Milano  
Tel: 02 58105598 | 02 58107623 | 02 58107139  
info@iifmilano.com

[www.istitutoitalianodifotografia.it](http://www.istitutoitalianodifotografia.it)