

# CURATELA ED EXHIBITION DESIGN

## ORGANIZZARE MOSTRE DI FOTOGRAFIA

### WORKSHOP WEEKEND CON KUBLAIKLAN



Foto di Matteo Losurdo\_Kublaiklan



ISTITUTO  
ITALIANO  
DI  
FOTOGRAFIA

# CURATELA ED EXHIBITION DESIGN WORKSHOP WEEKEND

2026  
2027

Il mondo della fotografia si è guadagnato l'attenzione della cultura e del mercato, creando la necessità di una figura professionale capace di saper **ideare, organizzare e gestire una mostra fotografica**. Il corso fornisce una panoramica completa ed informazioni preziose sulle capacità - tecniche e teoriche - che deve possedere un **curatore fotografico**. Attraverso gli argomenti affrontati, anche il fotografo professionista saprà coordinare al meglio il proprio lavoro in vista di un'esposizione: dalla **scelta dei materiali di stampa** alla **costruzione di un layout** fino all'**allestimento**. Il workshop fornisce agli iscritti gli strumenti per ideare un concept, pianificare un progetto e selezionare le immagini per un'esposizione. Il corso prevede interventi teorici, analisi di immagini e case study, nonché la **visita ad una mostra fotografica** quale elemento di verifica concreta di ciò che si è appreso in aula.

**MODALITÀ:** weekend intensivo

**DURATA:** sabato 16 e domenica 17 gennaio 2027

**FREQUENZA:** sabato e domenica, dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00

**PARTECIPANTI:** Il numero minimo è pari a 7. Il numero massimo di partecipanti è pari a 15. Il corso è soggetto a conferma da parte della didattica di Istituto Italiano di Fotografia entro una settimana dall'inizio delle lezioni.

**TITOLO RILASCIATO:** Attestato di frequenza

## PROGRAMMA IN SINTESI:

- › Da Stieglitz a Tillmans, e oltre: **cenni di storia delle mostre fotografiche**
- › L'importanza della ricerca: il moodboard
- › La ricerca e lo studio dei **materiali espositivi**
- › La realizzazione di mock-up in 2D
- › La stesura del **budget** di produzione
- › La gestione dei fornitori
- › I materiali di **stampa** "non convenzionali" e fine art
- › **Metodo e flusso di lavoro**
- › Disegnare il layout: **planimetria, prospetti e mock-up**
- › Le **pratiche installative** non convenzionali;
- › **Allestimenti** "beyond the frame": come, cosa, quando e perché

**COSTO DEL CORSO:** € 250 IVA inclusa

**MODALITÀ DI PAGAMENTO:** € 150 all'iscrizione, € 100 a saldo due settimane prima dell'inizio del corso

## CENNI BIOGRAFICI DEL COLLETTIVO DOCENTE KUBLAIKLAN:

Kublaiklan è un collettivo che esplora modalità diffuse di interazione con la fotografia e di riflessione sull'immagine contemporanea attraverso progetti curatoriali ed educativi. Nel corso degli anni, Kublaiklan si è specializzato nella progettazione espositiva per la fotografia, con un focus particolare su modalità non convenzionali e site-specific. Nel 2024 e 2025 è stato curatore del festival Cortona On The Move e attualmente porta avanti diverse collaborazioni con festival, fondazioni e clienti privati. Insegna Exhibition Design per la Fotografia allo IED di Torino e tiene corsi presso Spazio Labò, Fondazione Studio Marangoni e altre istituzioni.

Orientamento



ISTITUTO  
ITALIANO  
DI  
FOTOGRAFIA

Via Enrico Caviglia 3, 20139, Milano  
Tel: 02 58105598 | 02 58107623 | 02 58107139  
info@iifmilano.com

[www.istitutoitalianodifotografia.it](http://www.istitutoitalianodifotografia.it)